

Новости Хельсинки

Ваш навигатор по Финляндии и Европе



www.novosti-helsinki.com

декабрь-январь 2017 Цена € 3,50

Чем выше риск...

стр. 2

Мода на недвижимость

стр. 4

Квартира без посредников

стр. 8

Отельный бизнес

стр. 9



Аландский архипелаг

стр. 10

Затерянные на островах



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Самыми счастливыми людьми на планете – если верить рейтингу Happy Planet Index – считают себя жители Вануату. Это маленькое государство состоит из восьмидесяти островков в Тихом океане, а его население – всего около двухсот тысяч жителей.

И, наверное, дело тут не только в райской природе.

Исландия, например, не может похвастаться круглогодичным солнцем и теплом. Тем не менее, тысячи молодых людей из самых разных стран мира стремятся сюда попасть.

Не навсегда, конечно, так на пару-тройку месяцев.

Философы, филологи, экономисты и магистры работают здесь менеджерами отелей, ухаживают за лошадьми или занимаются совсем уж неквалифицированным трудом.

Во-первых, им здесь нравится – веселая молодежная тусовка плюс зарплата, хоть и небольшая. Во-вторых, для выпускников даже очень престижных европейских университетов постоянной работы по специальности нет, поэтому приходится искать временную – не по профилю.

Ну, а в-третьих, жизнь на острове издавна всегда кажется романтической.

И только вблизи понимаешь, что совсем не всегда это

так. Например, молодой англичанин, получивший в 2009 году «лучшую работу в мире» в виде должности смотрителя на тропическом австралийском острове Гамильтон, спустя три года признался, что райская жизнь ему быстро наскучила.

С другой стороны, в подобных маленьких государствах, как ни странно, больше порядка.

Ну или хотя бы стремления к отстаиванию интересов, прежде всего, местных жителей. Может быть, потому, что телевизором и прочей пропагандой мозги здесь промыть не удастся – все в буквальном смысле на виду, и избранные встречаются с на-

родом ежедневно, а то и ежедневно. В такой ситуации вряд ли совершь, вот и приходится выражать действительно «народную волю». Ну и свою заодно, причем настоящую, а не «имиджевую».

Например, из всех регионов Финляндии только власти Аландских островов посмели категорично заявить, что не пустят к себе ни одного беженца. А тех, кто все-таки сюда доберется, первым же кораблем отправят на материковую часть.

Впрочем, несмотря на это, дамы в паранджах каким-то образом здесь все равно появились. Так же, как и цыгане-попрошайки, облюбовавшие центральную улицу столицы. Хотя и те, и другие – пока еще в весьма незначительном количестве.

Строгие ограничения касаются на Аландах и тех, кто мечтает владеть собственностью или начать вести бизнес. Иммигранты получают эти права только через пять лет жизни на островах. Впрочем, местные жители охотно нанимают их поварами в рестораны, уборщиками в отели и в другие туристические отрасли.

Правда, ненадолго – высокий сезон здесь длится не больше пары месяцев в году. Поэтому тем, кто попадет сюда после его окончания, наверное, будет слегка одиноко. Особенно, на маленьких островках: абсолютно пустые дороги, где за целый день иногда не увидишь ни машины, ни человека, закрытые уже в середине августа «на зиму» отели и рестораны и единственный магазин, работающий только до четырех...

Впрочем, синее море, белые яхты, зеленые ели и красные скалы, являющиеся символом Аландских островов, доступны туристам круглый год.



Авиаперевозки грузов с компанией F1 Express LTD – это гарантированная доставка из Хельсинки-Вантаа в 1200 аэропортов мира

Логистическая фирма F1 Express LTD является членом международной организации авиаперевозчиков и имеет договора с более, чем семьюдесятью авиакомпаниями

Operations
+358 942 579 221; operations@f1express.fi
Price requests
+358 407 096 999; sales@f1express.fi

Вашу рекламу увидят именно те, кто вам нужен

+358(0) 458798768,
+358(0) 404629714

www.novosti-helsinki.com

Contact information:

Visit Turku Tourist Information E-mail:
Aurakatu 2 info@visitturku.fi
20100 Turku sales@visitturku.fi
Finland



www.f1express.fi/ru

Спасательный круг

Любой человек живет с верой в будущее. Даже самый пессимистичный. По крайней мере, именно оно в его представлении наполнено всякими невзгодами. Оптимистам в этом плане легче – завтрашний день вполне себе неплохое время для жизни. Однако и первые, и вторые, будучи к тому же реалистами, предпринимают попытки спрогнозировать будущее и обезопасить себя от возможных рисков. Одним из способов является страхование. О его особенностях в Финляндии рассказывает русскоязычный специалист компании Lahitapiola Кирилл Парчели.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Еще 10-12 лет назад и сами финны не могли похвастаться особой осведомленностью в этой сфере, – считает Кирилл, – клиентам приходилось по несколько раз объяснять каждый пункт будущего контракта. Зачем он нужен, почему за него стоит платить, насколько велик риск... Сюда же добавлялась и специфика местного рынка – и тогда, и сейчас в страховых компаниях не принято просто выкладывать на стол все возможные полисы, клиент должен сам решить, что конкретно ему нужно и зачем. И, если второй пункт за прошедшее время в целом остался без изменений, то страховая грамотность серьезно выросла. В том числе, благодаря постоянно растущему количеству предпринимателей в Финляндии.

Бизнес-страхование можно разделить на несколько типов риска. Первый из них личный. Начать стоит с него. Хотя бы потому, что, как ни странно, зачастую именно его не воспринимают всерьез. Вполне естественно, что человек не хочет думать о серьезных заболеваниях, несчастных случаях или собственной смерти. Да и Финляндия пока довольно безопасная и спокойная страна. Но временная (или перманентная) потеря возможности вести дела в данном случае это не только личные неприятности, но и удар по бизнесу, особенно если предприятие небольшое или только что вышло на рынок. Страховка от нетрудоспособности – один из лучших способов справиться с проблемами, попав в такую ситуацию. На сайте каждой

страховой компании (а так же Kela) можно найти полный список того, что может считаться причиной невозможности работать.

Пенсионная страховка – единственная, которая является обязательной для предпринимателей, и в принципе приравнена к налогам. Платить ее обязан любой владелец компании, причем как себе, так и своим работникам. За расчет будущей пенсии в Финляндии отвечает государственная компания Kela, а за сбор средств и их грамотное инвестирование несколько негосударственных компаний. Считается, что это позволяет успешно бороться с монополиями в этой сфере, но особой разницы для предпринимателя нет – вне зависи-

мости от того, какую из них вы выберете, размер пенсии практически не меняется. Выплата рассчитывается из процента брутто зарплаты и размера пенсионных сборов.

Растущий бизнес всегда связан с появлением в компании новых специалистов, наемных работников, а при неудачной HR-политике и новых проблем. Но в первую очередь растет ответственность. Если владельцу компании достаточно не забывать платить пенсионные сборы, то сотрудники нуждаются в обязательном страховании безопасности труда и риска для жизни, причем абсолютно неважно – владеете ли вы рекламным агентством, небольшим кафе или шахтой. Выплаты зависят от выполняемых работником

заданий, поэтому страхование офисного работника обойдется гораздо дешевле, чем летчика или строителя.

В последнее время страховки используют и для поощрения сотрудников. Например, можно продлить ее действие на все 24 часа в сутки, чтобы ценный кадр всегда чувствовал себя в безопасности. Можно организовать так называемую «дополнительную пенсию». Работает это так – в компании появился вариант повысить зарплату на двести евро. Однако после всех вычетов на руки сотрудник получит не больше пятидесяти.

Помощь страховой компании открывает доступ к новой опции – начать откладывать эти самые двести евро на пенсию. В итоге, первые пятьдесят лет бывший работник будет получать на тысячу евро больше. Обычно подобное предложение делают только самым ценным сотрудникам – наличие таких страховых выплат предполагает пункт в контракте, что человек продолжит работать в компании до выхода на пенсию.

Третий тип – это риски компании. Например, судебные издержки по поводу спорных ситуаций как с другими юридическими лицами, так и с физическими, а также сотрудниками или клиентами. Обычно на это уходит не меньше двадцати пяти тысяч евро (если процесс не слишком затянется). Поэтому, если у компании есть такая свободная сумма в бюджете, без страховки можно обойтись. Если нет, то лучше не рисковать.

В связи с выросшим за последнее десятилетие уровнем безработицы увеличилось и число тех, кто хочет от нее застраховаться. К сожалению, это абсолютно невозможно. Человек может вступить в профсоюз или стать членом кассы взаимопомощи, что позволит ему некоторое время получать достаточно высокий процент от бывшей зарплаты.

Страховые компании же предлагают лишь вариант от потери трудоспособности. Причем стоимость во многом зависит от профессии (так как просчитываются всевозможные риски), а так же возраста и состояния здоровья.

Все это относится к потере трудоспособности, но никак не к безработице в целом.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Но, так как в финском языке эти слова довольно похожи, то у иностранцев могут возникнуть неверные выводы. Наверное, именно это стало одной из причин, почему некоторые страховые компании отказываются заключать договор с теми, кто не знает языка. Да, это ведет к потере потенциальных клиентов, но, видимо, были достаточно серьезные прецеденты.

По мнению Кирилла, сделано это не из вредности, а

из-за постоянно меняющихся рисков. Каждый год (а иногда и полгода) ваш страховщик будет присылать вам список изменений. Причем изменения возможны во всех областях.

Возьмем, например, сервис «Uber». Пока он в Финляндии официально не работает, однако если подход государства изменится, то каждый водитель, застраховавший свою машину, скорее всего, заметит несколько изменений в своем контракте. Опять же на

финском и шведском. Так что даже контракт, составленный на английском (а в некоторых корпоративных случаях это возможно) через несколько лет будет, как минимум, на треть опять на незнакомом языке. В таком случае всегда хорошо получить консультацию по каждому пункту контракта от сотрудника говорящего по-английски или по-русски, однако сам договор все равно будет на одном из государственных языков.

Особенно это важно при решении таких вопросов, как страхование жизни, например. И опять представитель компании лишь предлагает различные варианты, а клиент уже выбирает их в соответствии с финансовыми возможностями. Поэтому перед заполнением договора в обязательном порядке придется заполнить специальную анкету, в которой перечислить все заболевания за последние пять лет.

Да, многие финские банки не выдадут даже очень проверенному клиенту ипотечный кредит, если он не застрахуется от случаев его невозврата. При этом тоже придется ответить на вопросы о состоянии здоровья и даже принести результаты исследований на ВИЧ, гепатит и прочие опасные болезни. Сумма же выплат по такой страховке будет зависеть от пунктов, которые вы выберете. Как правило, есть два обязательных – гибель заемщика и несчастный случай, приведший к его полной нетрудоспособности, что обойдется в пределах ста евро в месяц. А вот страхование на случай серьезной болезни зависит уже от многих факторов – например, здоровья,

возраста и пристрастия к вредным привычкам. Впрочем, к последним относится пока только курение.

А одной из новинок является накопительское страхование. В общем и целом оно не сильно отличается от самого обыкновенного банковского счета, однако в случае недееспособности клиента родственники смогут получить деньги со счета, не оплачивая довольно большой налог на дарение.

Что касается защиты квартиры, дома и прочего домашнего имущества от возможных рисков типа порчи или, не дай бог, ограбления, то типовой договор, как правило, это все предусматривает. При этом очень подробно расписывается – что можно считать пожаром или наводнением. Более того, если у вас украли кошелек или что-нибудь ценное на улице, в магазине, в ресторане или в походе, то это также является страховым случаем и подлежит возмещению. Естественно, после предоставления соответствующих документов. Например, отчета полиции с места происшествия – в случае кражи. Или письменного свидетельства фирмы по ремонту компьютеров о том, что тот сломался из-за скачка напряжения.

Очень важным вопросом остается и доверие к своей страховой компании. К сожалению, многие, приехавшие из России и наученные горьким опытом на родине, зачастую переносят его и на Финляндию. Стоит сказать, что любая компания в этой сфере каждый год подтверждает свою готовность к стрессовому сценарию, когда каждый из клиентов подаст максимальный иск на возмещение. Без необходимого баланса на счету лицензия не продлевается. В любом случае, приобретать слишком дешевые страховые полисы не стоит – обычно количество нюансов, позволяющий отклонить заявление, в них немало. 🐬

Алексей Табаков

Дополнительная информация:
Lahi Tapiola, Itäkatu 1 B,
Хельсинки
телефон +358 (0)41 5061073
e-mail:
kirill.parcheli@lahitapiola.fi



119200 Россия
г. Москва, ул. Арбат 55/32 каб. 317
тел./факс: +7-499-244-2441
e-mail: rusfund2012@mail.ru
www.pravfond.ru

ОБЩЕСТВО

А из нашего окна...

Поговорка «мой дом – моя крепость» вряд ли когда-нибудь перестанет быть актуальной. Но, чем дальше, тем чаще жилье становится рабочим местом. Квартиры – офисами, а дачный участок — прекрасной возможностью для встреч с важными клиентами... О том, как работает рынок недвижимости в Финляндии, что становится трендом и где модно жить в Хельсинки, рассказывает Елена Матвеева, риэлтер агентства LKV Asuntotuomari Oy.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Какие районы в Хельсинки считаются модными и почему? Насколько повышается цена в связи с этим цена на недвижимость? И как часто покупатели ловятся на эту удочку?

– Я всегда считала – модно то, на что хватает твоих средств. Например, одеться со вкусом можно и не обладая «толстым кошельком». Более того, помимо красоты, линий, цвета, качества ткани и так далее, ценится комфорт и удобство. То же самое можно сказать и о моде на жилье. Если мы попробуем разделить его на такие же классы, как в моде на одежду, то получится «люкс», «премиум» и «прет-а-порте».

К жилью класса люкс относятся так называемые лофты – с их пространствами, светом и интерьером. Это переоборудованные под жилье чер-

дачные помещения обычно в старинных производственных помещениях. В Финляндии в настоящее время модно перестраивать под жилые помещения чердаки в старых домах, но к лофтам такие квартиры можно отнести только в том случае, если там достаточно пространства и света. Стоят подобные квартиры достаточно дорого, так как находятся в самом центре Хельсинки, в старых домах постройки 1890-1929 годов.

Собственные дома на берегу моря в таких районах, например, как Westend, Naukilahti, Kuulosaaari, Karhusaari, Lehtisaari, Munkkiniemi, Jollas можно отнести к классу люкс. При условии, что есть свой берег (или вид на море.)

земельный участок составляет не менее 1000 квадратных метров, а дом – не менее 200, причем с достаточным количеством спален, индивиду-

альной архитектурой и современной отделкой.

Сейчас очень модно реставрировать старые деревенские дома из бруса (1890-1935 годов постройки). Обычно сохраняют внешний вид, используя первоначальный брус, а все коммуникации устанавливают современные. При этом стараются сберечь ценные детали: печи и камины, старинные двери и оконные рамы...

Квартиры же в районах новостройках, таких как Kala-satama, Jätkäsaari, Aurinkolahti можно поделить на две категории: премиум и прет-а-порте в зависимости от вида из окон, метража и этажности.

Все остальное жилье вторичного рынка относится к классу прет-а-порте, где каждый выбирает исходя из своих потребностей и возможностей.

– А если в целом о ситуации с недвижимостью в

Финляндии, и в Хельсинки, в частности: что дорожает, что, наоборот, дешевеет, что пользуется спросом или висит на владельце мертвым грузом?

– На рынке недвижимости небольшое оживление. По статистике, даже цены на квартиры немножко выросли, около 1%. Но это в столичном регионе – Хельсинки, Эспоо, Вантаа – и нужно учесть, что даже там ситуация очень сильно отличается в зависимости от района. Ситуация же с недвижимостью, то есть, домами и участками несколько другая. Опять же в столичном регионе она более позитивная, чем в остальной Финляндии, хотя общей тенденцией рынка является увеличение сроков продажи.

– В свое время россияне покупали дорогую недвижимость в целях инвестиций.

Например, на острове Lautassari и в районе Ruoholahti. Смогут ли они ее продать, допустим, через пару лет с прибылью?

– В этих двух районах Хельсинки цены на жилье всегда были достаточно высокие, так как из-за близости к центру города и морю они пользуются повышенным спросом.

О возможности продать недвижимость в этих районах с прибылью рассуждать обобщенно я бы не стала. Все зависит от объекта: его местоположения, размера, года постройки, состояния, а также от того, когда и на каком рынке объект был приобретен. Если, например, дом был куплен на так называемом «высоком» рынке, то, боюсь, что сегодня продать его с большой прибылью вряд ли удастся. Ведь сейчас – «рынок покупателя», то есть, именно

у него больше возможности повлиять на окончательную стоимость объекта, да и на сроки продаж. Однако в большей степени это относится к дорогим и большим объектам.

ОБЩЕСТВО



ИГОРЬ ТАБАКОВ

лишний кооператив, который может составлять, например, 20-40 000 евро, а после этого ежемесячно платить за право пользования квартирой и оплачивать коммунальные расходы. К сожалению, эти ежемесячные платежи не увеличивают вашу долю, и при продаже квартиры вы получите назад только свой взнос. Эта форма похожа на аренду, но ею не является.

Еще один из видов жилья в новых районах, это система HITAS, когда дома строятся на арендованной у города земле и продаются по более выгодным ценам, чем на действующем рынке, но город устанавливает уровень продажи квартир на вторичном рынке. Эта система действует 30 лет с момента постройки

дома, после чего ограничения по продажам снимаются. Все это для того, чтобы граждане с невысокими доходами тоже могли приобретать жилье в хороших районах и по доступным ценам.

Так что в Финляндии система отличается от испанской, поэтому не очень правильно сравнивать эти две страны.

– В связи с кризисом и растущей безработицей стоит ли сейчас вообще покупать недвижимость? Облегчили ли банки условия кредита? Например, могут ли дать его без первоначального взноса? И каков должен быть размер этого взноса?

– Недвижимость стоит покупать всегда, когда есть сво-

около 20-30 % собственного обеспечения от суммы кредита, которое может выражаться в денежной сумме на счете, либо залогом другой недвижимости или ценных бумаг, либо гарантом. Для молодежи до 30 лет некоторые банки предлагают открывать специальный накопительный счет для целей приобретения жилья. Не ранее, чем через два года после его открытия, если вам удалось накопить 10% от стоимости квартиры, вы получите выгодный кредит без дополнительного обеспечения. В настоящее время кредиты очень дешевые, то есть проценты низкие, поэтому брать их выгодно.

– Что происходит с коммерческой недвижимостью? Например, купив несколько лет назад отель, владелец рассчитывал на поток туристов, российских, в частности. Сейчас их нет, отель пустует. Реально ли его продать хотя бы за те же деньги?

– С коммерческой недвижимостью дела обстоят не так хорошо. Офисные помещения, склады и холлы предлагаются на всякий вкус, но продать их – большая проблема, если они не сданы в долгосрочную аренду. И сейчас совсем непросто найти арендатора.

Впрочем, опять же – если объект расположен в хорошем месте и правильно оценен, покупатель или арендатор всегда найдется, хотя на это может уйти много времени.

Что касается отелей, то приведу такой пример. В одном из красивых мест в восточной Финляндии русский инвестор приобрел несколько лет назад дачные коттеджи и передал их в управление туристической компании. Сделка была достаточно дорогой, ни один финский риэлтер не оценил бы этот объект так дорого, но агентом выступила одна из российских фирм, и инвестор, доверившись «профессионалам», заключил сделку.

А через несколько лет пришел к решению продать объект. И обратился ко мне за помощью. Выяснилось, что официально он не является собственником, так как не зарегистрировал сделку в земельном кадастре, не оплатил налог на перевод собственности.

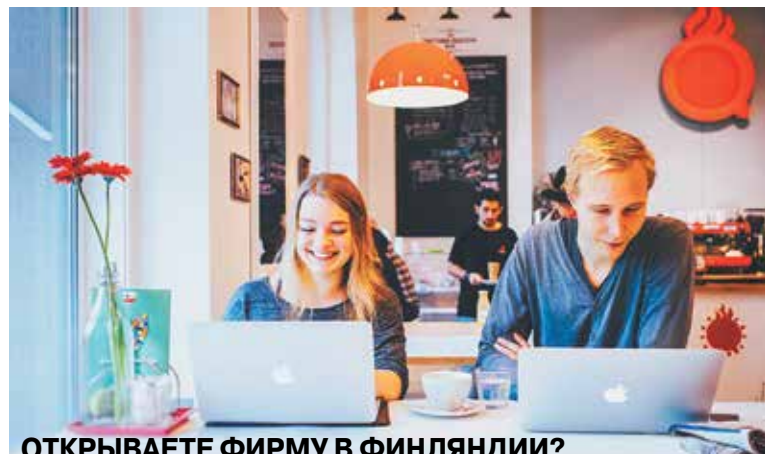
Вопросы по условиям выдачи кредитов лучше задать работникам банка. Знаю, что рынок во многом оживился благодаря тому, что в начале этого года банки стали больше давать кредитов для приобретения первичного жилья, что естественным образом запустило механизм купли-продажи. Насколько мне известно, некоторые банки требуют

**БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА
БЫСТРО. НАДЕЖНО.
ПРОФЕССИОНАЛЬНО.
+358(0)407224728,
+358(0)468181414
ARTOFBUSINESS@ELISANET.FI**

ОБЩЕСТВО



ИГОРЬ ТАБАКОВ



ОТКРЫВАЕТЕ ФИРМУ В ФИНЛЯНДИИ?
У НАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ВАМ.

www.newcohelsinki.fi



EnterpriseHelsinki представляет:
новые услуги для предпринимателей
NewGo Helsinki

Ensi linja 1, 00530, Helsinki
www.newcohelsinki.fi
Tel. +358 (0)9 310 36360

Picture: Visit Helsinki/ Jussi Heikkinen

сти, который составляет при сделках с недвижимостью 4%. По закону он должен был это сделать в течение 6 месяцев с момента заключения сделки. Конечно, он может и сейчас заявить о своем праве собственности и зарегистрироваться, только обойдется ему это очень дорого, 20% за каждое полгода просрочки налогового платежа.

Кроме того, что он приобрел коттеджи по завышенной цене, стоимость таких объектов в том районе сильно упала, поэтому он не сможет вернуть свои деньги, и понесет дополнительные потери при уплате налога.

— Хельсинки считается городом предпринимателей и многие из них арендуют офисы. Меняется ли сейчас ситуация в этой области? Появляются ли новые бизнес-центры? Или есть тенденция на отказ от офиса как такового?

— Бизнес-центров строится очень много. Но в новых аренда очень высокая, поэтому из-за кризиса помещения освобождаются и пустуют.

А в центре Хельсинки появилась новая тенденция — перестраивать бывшие офисные и административные здания под жилые помещения или отели.

— Какая недвижимость сейчас популярна у финнов — собственные дома, квартиры или же аренда?

— По статистике в собственных домах и квартирах в Финляндии проживает 65,2%, в арендованном жилье 30,6%, по Хельсинки это соответственно 47,1% и 47,7%, Эспоо 58,6% и 34,6%, Вантаа 58,8% и 34,9%. Как видим, финны предпочитают жить в собственном жилье.

— На архипелаге Хельсинки тысячи островов. Кто может приобрести их под постройку недвижимости — только граждане Финляндии или любой желающий? И с какими трудностями может столкнуться владелец собственного острова?

— Недвижимость в Финляндии может приобрести любой человек, независимо от того, гражданином какой страны он является. Другое дело, что приобрести, например, остров, нельзя будет ничего там построить. Ведь в каждом муниципалитете существуют планы застройки территории. Приобретая остров, нужно выяснить, к какому типу земель он относится, и можно ли там что-то делать. Также нужно узнать, как добираться, ходит ли, например, паром или катер.

— Многие покупают квартиру или дом в Финляндии из-за тишины, хорошей экологии и пока еще спокойной атмосферы. А где за границей приобретают недвижимость сами финны?

— В основном это теплые страны: Испания, Португалия, Франция, Италия и Турция.

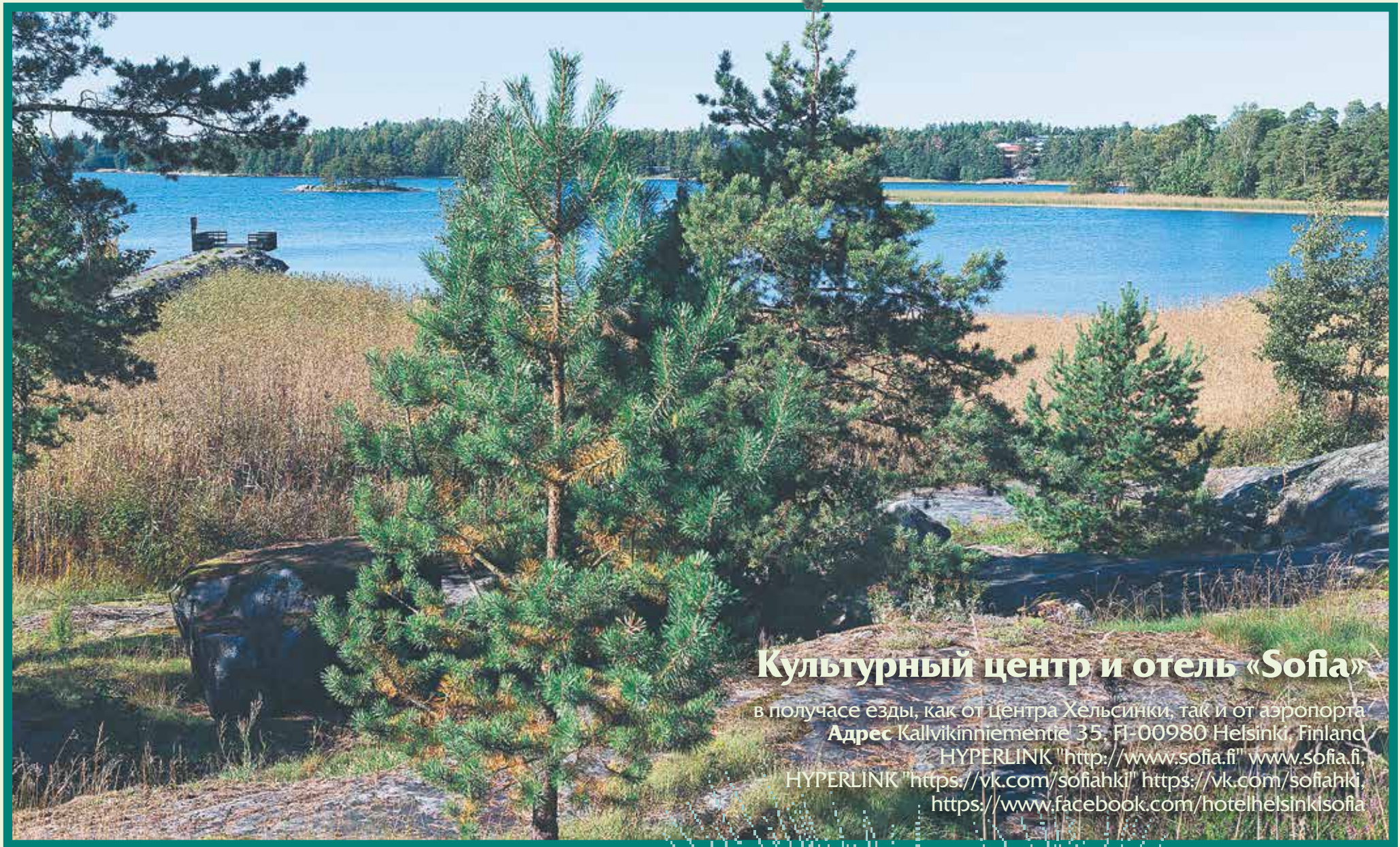
— На стендах крупных агентств висят десятки вариантов по продаже недвижимости, но практически отсутствуют предложения по аренде. Почему так происходит? Это не выгодно самим агентствам?

— Аренда выгодна агентствам, но нет смысла вывешивать предложения на стенды, так как объекты сдаются достаточно быстро, если цена соответствует рынку, месту и состоянию квартиры или дома. Есть агентства, специализирующиеся только на аренде жилья, вот там стенды заполнены только этим.

Ирина Табакова

Дополнительная информация:
+ (358) 400 521 646
elena.matveeva@
asuntotuomarit.fi

У самого синего моря вблизи Хельсинки...



Культурный центр и отель «Sofia»

в получасе езды, как от центра Хельсинки, так и от аэропорта
Адрес Kallvikinniementie 35 FI-00980 Helsinki, Finland
HYPERLINK "http://www.sofia.fi" www.sofia.fi
HYPERLINK "https://vk.com/sofiakki" https://vk.com/sofiakki
https://www.facebook.com/hotelhelsinki/sofia

Каждый турист имеет свое представление об отпуске. Для одного это веселое развлечение и дискотеки до утра, для другого — пятизвездочный номер и персонал, немедленно бросающийся выполнять все пожелания гостя...

Отель и культурный центр Sofia — это лес и сосны, песчаный пляж и тишина, синее-синее море, которое блещет под лучами солнца так же ярко, как южное, и необыкновенный по красоте закат. Совсем неподалеку расположено единственное в Финляндии гольф-поле, созданное по образцам старинных оригинальных шотландских гольф-полей типа «Линкс».

На море, в местах постоянных волн любят собираться серфингисты.

Отель находится на полуострове Kallvik, из окон номеров как стандартных, так и «повышенной комфортности» открывается абсолютно одинаковый вид на море и сосны. Помимо гостиничной сауны с бассейном гости могут арендовать деревянную сауну на берегу моря, полакомиться с друзьями заказанными блюдами для сауны или финскими «овощами» — кобасками, приготовленными на гриле.

К услугам гостей также пляж и причал, откуда можно отправиться на острова «Принца» и «Принцессы» или просто посидеть на берегу и полюбоваться закатом. В летнее время к услугам туристов — круиз на остров под названием «Красивый».

Забронировав отель на полуострове Kallvik вдали от суеты и в получасе езды от центра Хельсинки и аэропорта, вы очутитесь на лоне девственной природы.

Станции метро Rastila и Vuosaari расположены в двух километрах от отеля «Sofia», откуда можно прогуляться пешком до отеля, да и автобус курсирует в дневное время по будням кроме воскресенья. Остановка автобуса у главного здания Культурного центра и отеля «Sofia».

В отеле есть русскоговорящий персонал, который предложит экскурсии по Хельсинки, даст информацию по проведению досуга, подскажет как добраться к Торговому центру Itis (Itäkeskus), одному из самых больших в Европе, расположенном в пяти километрах от отеля, организует двухчасовой поход по полуострову Kallvik. Туристам предстоит знакомство с ландшафтом полуострова — рельефом, растительностью и прелестью трав, растущими между грядками вплоть до мыса «Королевы». Территория является заповедником с богатейшей историей и культурным наследием. Во время экскурсии можно встретить зайца, лису и дятла.

Удочка для подледной лова как нельзя кстати при остановке в отеле «Sofia» в теплые зимние дни. Лежа и окуная поймать просто и заодно получить очередную порцию Д-витамина.

Кроме того, православный культурный центр «Sofia» — это еще и выставочный центр. Здесь можно познакомиться с постоянной экспозицией изобразительного искусства и иконописи, а также временными экспозициями современных художников.

Отель и культурный центр «Sofia» занимается организацией летних языковых школ и детских лагерей. Территория у отеля в этом смысле идеальная — дюны, чистый воздух, море и свой собственный

пляж. Для занятий прекрасно подойдут многочисленные современные оборудованные помещения вместимостью от шестнадцати до двухсот двадцати человек. Также на территории центра «Sofia» находится спортивный зал, который можно использовать и как тренировочное поле, и как место для проведения всевозможных спортивных мероприятий.

Конгрессы, семинары, выставки, встречи можно совместить с отдыхом и проведением корпоративов и торжеств. В культурном центре Sofia с ноября до Рождественских праздников проводятся ярмарки и маленькие торжества или «Pikkujoulu». Шеф-повар ресторана предложит гостям рождественское меню. В широком ассортименте свежие овощи, ягоды, грибы, рыба и прочие дары природы, гинтвейн и имбирное печенье.

При поддержке культурного центра проводятся выступления молодежных творческих коллективов.

Культурный центр «Sofia» объединен с Новым Валаамо общностью интересов, вопросами культуры и экологии, духовного роста человека.

В часовне Святой Софии Премудрости Божией, расположенной в главном здании Культурного центра, на праздники будут служить благодарственные молебны. Также есть возможность заказать молебен на церковно-славянском языке в часовне Марии Парижской на берегу моря.

Туристам, проживающим в культурном центре «Sofia», предлагается принять участие в фотоконкурсе. Рассказ в фотографиях для некоторых обернется сюрпризом — бесплатным пребыванием в апартаментах.



БИЗНЕС

Квартира без посредников

Аренда жилья в Хельсинки, как долгосрочная, так и посуточная, пока не стала главным бизнесом для компании Shipbrokers – всего лишь двадцать процентов от оборота. Тем не менее, хозяйка фирмы, Кристина Симола, считает этот вид деятельности хоть и хлопотным, но весьма перспективным. И этому есть несколько причин.

Во-первых, у государственных организаций, включая правительственные, немало количества НКО, да и частных фирм пока еще сохраняется модная тенденция – проводить выездные семинары, конференции и прочие мероприятия. Очень часто – за рубежом.

Например, в нашем отеле в Абу-Даби несколько вечеров подряд одетые в абайи европейские дамы пили в баре вино, а днем, судя по всему, решали жизненно важные вопросы.

В словенском Портороже – тоже во время нашего визита – пятизвездочный Bernardin был забит ветеринарами, аландский Årkipelag – представителями нетрадиционной сексуальной ориентации, гостиница в Колеганене – любителями птиц... Ну и так далее.

Хельсинки – не исключение. Только за год на всевозможных конгрессах город зарабатывает около пятнадцати миллиардов евро. А в конце мая – начале июня, а также в начале сентября совещаются, кажется, вообще все – мотоциклисты, антиглобалисты, сотрудники паромных и прочих фирм... И тут выясняется, что количества отелей, вполне достаточного в обычное время, в этот период уже не хватает.

Во-вторых, есть немало людей, столь часто ездящих в командировки, что от отельных номеров им уже нехорошо. Поэтому они предпочитают снимать квартиру, пусть и ненадолго. Ну а кроме того, в свой временный дом можно приехать с семьей. В частности, недвижимость в Хельсинки, принадлежащая Shipbrokers, вмещает не двух – как в отеле – а четырех человек. Наверное, поэтому загруженность почти полная – вне зависимости от сезона, а клиенты представители самых разных национальностей.

– Поначау, – вспоминает Кристина, – больше половины составляли туристы из России. Но они перестали массово приезжать года полтора назад, когда первый раз сильно упал рубль. Сейчас их место заняли англичане, сами финны, китайцы, немцы. Кстати, хочу сказать, что русские – как раз весьма аккуратные клиенты, и самые «большие» проблемы с ними – если они забудут ключ. А вот с финнами бывало и не так спокойно. Например, компания молодого сняла у нас одну из дач на Йоханнус. Хорошо, что мы были далеко!



ИРИНА ТАБАКОВА

Они шумели так, что соседи несколько раз вызывали полицию, было разбито несколько ламп, шкафы залиты водой, перебита большая часть посуды... Мы, естественно, на следующий день приехали, весь рубль. Сейчас их место заняли англичане, сами финны, китайцы, немцы. Кстати, хочу сказать, что русские – как раз весьма аккуратные клиенты, и самые «большие» проблемы с ними – если они забудут ключ. А вот с финнами бывало и не так спокойно. Например, компания молодого сняла у нас одну из дач на Йоханнус. Хорошо, что мы были далеко!

Вообще, при размещении заказа на посуточную аренду с гостей требуют контактные данные, по которым в случае чего можно связаться. А с финнов еще и номер ID.

Требовать его же и с иностранцев нет смысла – даже по Европе человека трудно будет разыскать. Поэтому, конечно, кто-то может дать чужие фамилию, адрес и телефон. Тем не менее, показывать паспорта с пропиской в Финляндии не принято. Да и прописки-то нет.

Впрочем, этот недостаток информации с лихвой окупает номер кредитной карты, с которой и производится оплата.

Кроме того, хозяин квартиры всегда может оставить с гостей требуют контактные данные, по которым в случае чего можно связаться. А с финнов еще и номер ID.

на ищет именно через airbnb и booking. По ее мнению, это самая действенная реклама. И условия оплаты вполне приемлемые. Ведь эти сайты продают квартиры по ценам хозяев, без накруток. И только после размещения клиентов выставляют владельцу недвижимости счет.

Тогда вполне приемлемый – 14-15 процентов от суммы сделки.

Еще одной статьей расходов является уборка. На дачи обычно вызывается женщина из ближайшей деревни. А в квартирах в Хельсинки охотно трудятся студенты. Набираются они по объявлению через сайт биржи труда, и недостат-

ков в претендентах нет. По мнению Кристины, основная причина подобной популярности в том, что фирма не требует от них сертификата «менеджера по уборке» и знания финского языка.

Кстати, сами финны (да и в целом, европейцы) на подобные объявления вообще не откликаются. Поэтому на уборке заняты, в основном, вьетнамцы, тайцы и другие приезжие из Азии.

Что касается долгосрочной аренды, то тут подход гораздо строже. От претендента на квартиру требуется копия трудового контракта и хорошая кредитная история.

– Безработным мы недвижимость не сдаем. Мне хватило одного печального опыта, – рассказывает Кристина. – Как-то ко мне обратилась девушка с маленьким ребенком, сообщила, что она в декрете, поэтому пока не работает. А за квартиру Kela готова платить – вот гарантийное письмо от них, видите? И я сдалась. Может быть, потому, что вспомнила: мои дети тоже когда-то были маленькими. А может, просто поверила, что женщина с ребенком не может быть непорядочной. Кроме того, ее свекровь принесла письменное поручительство, что в случае чего она сама будет перечислять деньги за аренду. И, действительно, пару месяцев все шло хорошо. На третий же Kela платить вдруг перестала, сообщив на мой запрос, что «не имеет права разглашать личные данные клиентов». Сама арендаторша не отвечала на звонки. Пришлось обратиться в суд. Длился он три месяца (все это время девушка жила в моей квартире) и в итоге постановил – выплатить всю просроченную аренду вместе с процентами. Увы, никакой реакции. В итоге я обратилась в ulosotto. Там тоже несколько месяцев что-то расследовали, а потом объявили – жаличка неумирующая, поэтому брать с нее нечего. Такой же «бедной» оказалась и ее свекровь. Мне кажется, что подобные люди специально не устраиваются на работу – по-крайней мере, официально, периодически пользуясь доверчивостью квартирных хозяев. А те, в свою очередь, однажды обжегшись, переносят негативное отношение на всех безработных. 🐼

<http://www.skiwillasfinland.fi>

Ирина Табакова

БИЗНЕС

«Ах, гостиница МОЯ»...



ИРИНА ТАБАКОВА

Марк Твен считал, что «любой святой мог творить чудеса, но лишь немногие из них смогли бы содержать гостиницу». Особенно, если она твоя собственная, потока инвесторов не наблюдается и оплачивать расходы на нее приходится из собственного кармана. Ведь доходность подобного бизнеса небольшая – около шести процентов. Может быть, поэтому размещения почти нет. Даже в таком туристическом городе, как Хельсинки. И уж тем более, в самом центре.

стояльцам цены ниже, чем у них. Поэтому для небольших гостиниц «прямые клиенты» – самые желанные. Впрочем, и для крупных, наверное, тоже.

По мнению Александра, в Финляндии легче и в смысле взаимоотношений со всевозможными проверяющими организациями – пожарной инспекцией или санэпидемстанцией, к примеру. За две недели до визита они обязательно о своем приходе предупредят, осматривают только то, что их непосредственно касается, и никогда не придираются не по делу.

Но зато гораздо тяжелее здесь приходится в смысле найма рабочей силы.

Во-первых, сотрудник, взятый на зарплату, скажем, в полторы тысячи евро, в реальности обходится хозяину в две с половиной. Ведь за него обязательно придется платить пенсионные (около 25% от зарплаты) страховки, страховки от несчастного случая и прочие.

Во-вторых, где их – добросовестных работников – взять?

– Вот, например, биржа труда присылает нам безработных на практику – с целью последующего трудоустройства, естественно. Но абсолютно все претенденты на рабочее место буквально засыпают. И чуть ли не каждый день то больничный берут, то сообщают, что собачка плохо себя чувствует, не могут ее одну оставить, то у самих живот болит... Финны же к нам вообще не стремятся, абсолютно незаинтересованные люди, – считает Александр. – Кроме того, в Финляндии, кажется, легче убить наемного работника, чем его уволить. Например, в самом начале мы взяли как-то одну женщину – на полную зарплату. И тут же пожалели – качество работы низкое, постоянно то опаздывала, то вообще не приходила. А второй – эти сайты против того, чтобы отель давал по-

имось – ниже процентов на тридцать – и обычная. А так как гостиница совсем маленькая, нам нужна постоянная стопроцентная заполняемость.

Как этого добиться? Ну, во-первых, с помощью «сараянного радио». Во-вторых, «Kongressikoti» рекламируется через booking и прочие подобные сайты. Правда, тут есть два минуса. Первый, естественно, комиссия, которую приходится «отстегивать» за состоявшееся размещение. А второй – эти сайты против того, чтобы отель давал по-

Отель «Kongressikoti» никаких конгрессов, конечно, не проводит. Здесь всего около десятка комнат, но зато буквально в нескольких шагах от Сенатской площади, что и привлекает сюда не только туристов, но и командировочных. Кроме того, есть общая кухня – с холодильником, электрическим чайником и плитой, где можно приготовить обед и ужин. А еще – совершенно очаровательный балкон с видами на крыши старого города. Также, естественно, общий.

«Kongressikoti» достался его нынешнему хозяину, быв-

шему айтишнику Александру Невзорову, в общем-то, случайно – по наследству. И пока все идет вполне благополучно – свободных номеров практически нет.

Реклама в газете «Новости Хельсинки» +358(0)458798768

Интернет-версия газеты – www.novosti-helsinki.com

Ирина Табакова

ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ

Дорогой красного гранита

Добраться из Хельсинки до Мариехамн быстрее всего, конечно, на большом корабле – всего лишь за девять часов. Но гораздо романтичнее доехать до Турку и начать постепенно перемещаться с острова на остров, приближаясь к столице. Правда, поскольку после пятнадцатого августа здесь начинает действовать уже зимнее время и зимнее же расписание, то где-то придется переночевать – паром может ходить только раз в сутки. Например, выяснилось, что с Корго до Кока, принадлежащего уже к Аландам, можно уплыть только в половине седьмого утра. А, так как жизнь островитян обычно весьма неторопливая, то вставать в такую рань, чтобы накрыть завтрак постояльцам, сотрудники отеля не будут. Но зато обязательно выдадут его «сухим пайком», которого – как показала практика – хватает минимум раза на четыре. Сами же паромы для пассажиров без машин – бесплатные.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Наверное, из-за попутного ветра мы причалили к пристани Кока раньше на целых полчаса. Местные жители тут же и разехались – кто на велосипедах, кто на мотоциклах, а нам пришлось дожидаться такси, спрятавшись от ветра за красной будочкой, в такой ранний час, естественно, закрытой.

И, оглядывая окрестности, мы тут же обратили внимание – на Аландах преобладает именно красный. Если точнее, цвет красного гранита. Шоссеиные и проселочные дороги, немногочисленные тротуары, набережные, отели и жилые дома «выдержаны» в одном и том же тоне – «гранитном». И даже заходящее

солнце каждый вечер обгаряет воду и небо абсолютно таким же оттенком.

На острове живет всего 260 человек, поэтому тут все в единственном экземпляре – один пляж – один отель, (правда, гестхаузов уже несколько) одна школа, один магазинчик с высокопарным названием «Бутик». Есть даже отделение банка, где служащая одновременно выполняет функции

фармацевта – банки и коробки с не рецептурными препаратами сложены у нее за спиной. Да, таксист тоже один. Именно поэтому он не имеет права уехать работать куда-нибудь

редвижения. И, хотя у большинства из них есть машина, детей (всего 25 человек) в школу развозит именно он. Это зимой. Летом основные клиенты – «безлошадные» тури-

сты. Поэтому, когда их с паромом сходит много, выстраивается очередь, и ждать приходится час-полтора.

– Я очень здоровый человек, – сообщил нам водитель. – Никогда не болею, и отпуск мне не нужен. Хотя на пару летних месяцев приходится все-таки

ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ



ИГОРЬ ТАБАКОВ

нанимать сменщика – один, бывает, не справляюсь.

Впрочем – по нашим наблюдениям – местное население предпочитает передвигаться по большей части на тракторах. Или на весьма древних машинах, которые не выпускают уже, минимум, лет пятьдесят. Но, судя по всему, на Кока это абсолютно непринципиально. Светофоров здесь нет, пробок, естественно, тоже. Кажется, даже дорожных знаков, и, тем более, надписей, в каком направлении находится какая-нибудь достопримечательность.

Впрочем, последняя здесь тоже всего одна – церковь восемнадцатого века, а рядом с ней – развалины еще более старинного францисканского монастыря. Туда-то мы и направились. К сожалению, по дороге, прямо на краю каменистого леса, мы обнаружили табличку на шведском, сообщающую, что вот тут, совсем рядом, находится еще что-то очень интересное. По крайней мере, сделано это было за тысячу лет до Рождества Христова. А чтобы туристы не плутали в поисках, на камнях белой краской помечен путь.

Шли мы долго, и в итоге обнаружили, что белые «следы»

идут уже не прямо, а почему-то зигзагами или вообще кругами. Проплутав часа полтора, мы все-таки решили выяснить, где же мы находимся. Умный навигатор показал, что идем мы совсем не в том направлении – наоборот, удаляемся от цели.

Поэтому попутная машина – не трактор, наконец – появилась очень вовремя. Водитель охотно согласился нас подвезти. Правда, не до самой церкви – занят, мол, очень. На удивленный вопрос – как это здесь может времени не хватать – пояснил, что работает на острове и стро-

ителем, и ремонтником, деж по деж. А приехал он сюда десять лет назад – из Стокгольма, совершенно о своем решении не жалеет и возвращаться в многолюдный мегаполис не хочет. Заказов у него тут много, конкуренции никакой, все друг друга знают, в случае

чего всегда придут на выручку. Ну а главное – полная безопасность, что в наше совсем не прекрасное время играет отнюдь не последнюю роль.

Наверное, за время увлекательной беседы он все-таки отвлекся, и, высадив нас у очередной красной дороги, показал совсем не то направление. В итоге, вместо пяти километров, мы шли до церкви почти четырнадцать. На обратный путь сил уже не было, и пришлось вызвать единственное такси, просто сообщив, что «мы у церкви». Поскольку она на острове всего

одна, никаких других подробностей – типа улицы и номера дома – не понадобились.

По пути уже знакомый водитель в качестве бонуса завез нас на небольшую ферму Peders Arlagårds. В округе оно известно не только разных сортов яблоками и всевозможными продуктами из них, но и кафе, куда местные жители охотно приходят на ланч. Впрочем, выяснилось, что на самом деле лимонад, мармелад и варенье делаются в Швеции – так оказывается, дешевле, чем готовить все са-

мо. Тем более, что зимой (которая, напомним, считается, что начинается уже 15 августа) хозяйка фермы работает учительницей в местной школе.

А вот хозяин отеля Brudhall предпочитает в низкий сезон уезжать. За время работы в своей же гостинице он сумел скопить и на квартиру в Мариехамн, и на апартаменты в Каннах.

По его мнению, бизнес настолько прибылен лишь потому, что нанимать он предпочитает «не местных», так как островитяне слишком ленивы. А летом – когда туристов много – совсем уж расслабляются, сутками ка-



ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ

таются на своих катерах, загорают на бесчисленных пляжах, пьют пиво и выкладывают фотографии такого счастья в Фейсбук или Инстаграм.

Аналогичная картина и на другом острове – Foglo. В маленьком кафе (одновременно мини-отеле) на кухне работают китайки, которых непонятно каким ветром сюда занесло.

Как и все представители этой нации, они, наверное, весьма трудолюбивы. Но вот с приготовлением северной еды у них не очень-то получается. По крайней мере, запеченная норвежская семга нам показалась слишком соленой, переперченной и сухой.

Впрочем, больше в единственной на острове деревеньке есть все равно негде, если только пищу с пивом в единственном же пабе. Хотя, если верить путеводителям, летом картина другая. Прямо у пристани расположен знаменитый ресторан, где весь «шведский стол» завален исключительно рыбными блюдами.

Да еще и кафе гестхауза Enigheten тоже готовит и ланчи, и обеды.

Но во время нашего приезда оно уже было закрыто, поэтому постояльцам предлагался только завтрак в деревенском стиле.

Но зато весьма интересен оказался сам гестхауз. Расположен в старинной – еще 1625 года постройки – со всеми вытекающими отсюда последствиями. Антикварные кровати, антикварные же люстры, печи, камины, чуть ли не первые издания «1001 ночи» с гравюрами, толстенная би-



ИГОРЬ ТАБАКОВ

блия на шведском языке, а также многочисленные фотографии аристократического семейства, которое, говорят, до сих пор владеет зданием.

Клиенты тоже соответствующие. В частности, одновременно с нами в поместье ночевали несколько весьма пожилых дам и господин, который уже в 6 утра бродил по двору в наглухо закрытом костюме. Дамы же были в шляпках и, как, наверное,

положено истинным аристократам, весь вечер сидели в гостиной, читая шведские газеты и разгадывая кроссворды.

Кроме того, на Foglo тоже есть старинная церковь, магазин с почтовым ящиком и дома, больше похожие на дачи. А на одной из машин вместо традиционного номера мы увидели имя хозяйки – Моника.

Да, паромы на «большую землю» отсюда ходят гораздо чаще, практически в режиме нон-стоп. Летом (до 15 августа) на некоторых можно доплыть прямо до Мариехамн. А после – уже только до местечка со смешным для русского-ворящих названием Svino, где

стоит автобус, следующий до Стокгольма.

...После маленьких островков, главный город Аланд показался нам шумным и многолюдным. Каждый год с 17 по 21 августа здесь проходит праздник представителей (и представительниц) нетрадиционной сексуальной ориентации, куда съезжаются геи и лесбиянки из Стокгольма, Хельсинки и многих других стран.

В этот раз они решили совместить приятное с полезным, поэтому в нашем отеле проходили многочисленные конференции на самые злободневные темы. Например, проблема злоупотребления алкоголем у геев. Жалко, что из-за незнания шведского мы так и не сумели понять – в чем разница между обычным пьяницей и пьяницей «нетрадиционным». Но, наверное, она есть. Ведь не зря среди спонсоров фестиваля такие солидные организации, как, например, Alandsbanken или Finnavia, а на главную вечеринку праздника приезжает петь хор геев из Хельсинки и аналогичный из Стокгольма.

Ирина Табакова



ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ

И стол, и кров

Бизнес и рыночные отношения проникают даже в самые труднодоступные места. При этом необычность географического положения, перепады температуры, странные местные обычаи и опасные животные вовсе не значит, что конкуренции нет. Аландский архипелаг избавлен от большей части вышеперечисленных проблем, однако страдает от логистических – доехать до островов не всегда просто. А тем, кто все-таки добрался, нужно провести здесь ночь-другую. Поэтому главной индустрией стал отельный бизнес. Своим опытом с нами поделились владелец гостиницы, чьи предки жили на Кокаг еще со времен викингов, сезонный работник самого маленького ресторана на Foglo и основатель строительной компании, возводящей здесь все, что выше одного этажа.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Для многих владельцев отелей на Аландских островах их детище лишь на половину бизнес. В первую очередь, это инвестиция в недвижимость. Особенно это касается тех, кто прибыл с материка. Ведь отвести парочку комнат в высокий сезон для гостей кажется им неплохой идеей. Кругом природа, вода...

Да и найти желающих провести здесь ночь вроде бы довольно просто. Тем более сегодня, когда сделать приличный сайт-визитку может любой желающий, а социальные сети позволяют рассказать о своем предприятии всему миру.

На практике, первой преградой к успеху становится наличие и количество гостей бухт. У туристов есть два

с половиной варианта, чтобы добраться до отеля – муниципальные паромы, личные (или взятые в аренду) лодки и вертолет из Стокгольма или Турку. Последний способ – по словам всех, нами опрошенных – излишне дорогой. По крайней мере, для так называемого среднего класса. Хотя потенциальных площадок на островах гораздо больше, чем причадов.

Паромы при всех удобствах не всегда отличаются самым удачным расписанием.

На какие-то острова добраться можно каждые пол-

часа, на другие – раз в сутки, да и то вставать придется еще до восхода солнца. При этом судоходство в первую очередь ориентируется лишь на нужды местных жителей.

С лодками тоже не все благополучно. Оказывается, их аренда не очень-то развита.

То, что без проблем можно найти в Турку или Мариехамн, на острове с населе-

почти неразрешимой – мало, кто из местных жителей готов отдать туристу собственное средство передвижения. Да, ситуация лучше, чем десять лет назад, но все еще далека от идеала.

Кроме того – как бы парадоксально это ни звучало – на тысячах островов почти нет свободной земли. Нет, не в



нием в пару сотен человек становится задачей

какой-нибудь местной семье.

А так как многие из них могут без проблем отследить своих родословную, как минимум, века до семнадцатого, у жителя «большой земли» (и уж тем более иностранца) остается очень мало шансов найти никому не принадлежащий гектар.

Привыкшим путешествовать с палаткой и ночевать

ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ



ИГОРЬ ТАБАКОВ

под открытым небом, придется тоже непросто. Ведь хотя небо над головой принадлежит всем, разбить палатку или припарковать фургон в любом приглянувшемся месте не удастся. Тем более, наличие обязательных коммуникаций, типа туалета и розеток на большей части архипелага не гарантируется.

Недостаток земли является одной из причин, почему самым распространенным вариантом для компании, решившей войти на рынок островного туризма, становится кооперация (или партнерство) с местными фирмами. Ведь если двадцать процентов акций условной «Гранит и Березы» отдать жителям того или иного острова, то есть гарантия, что вы получите прекрасный прибрежный участок под сотню номеров, сауну и ресторан. Поэтому даже хозяева уже имеющих отелей или коттежных комплексов для расширения ищут не инвесторов или банк, готовый дать пять-десять миллионов, а таких вот партнеров, которые не только представят готовый бизнес план, но и познакомят со строителями и найдут персонал.

Кстати, с работниками на архипелаге дела обстоят тоже

несколько иначе, чем на материке. Для начала, хозяин гостиницы – не просто руководитель. Здесь эта должность включает в себя самый широкий спектр задач. Работа с документами, реклама, строительство, настройка любых не работающих технических устройств, рыбалка, оказание первой медицинской помощи, готовка и обладание энциклопедическими знаниями обо всем, что касается острова.

Нет, скорее всего, одновременно всем этим сразу заниматься не придется, но лишний работник обычно становится тяжелым бременем для небольшого гестхауса на десять комнат. Поэтому подработка в отеле в высокий сезон для островитян иногда вовсе не связана с основным видом деятельности. К примеру, одна из сотрудниц на Когроо разводит аляпак, а администратор на Foglo отвечает за качество костюмов трех

небольших театров в Турку. А летом команда набирается вообще интернациональная, и английская речь звучит чуть ли не чаще, чем шведская.

Особенно это заметно в ресторанах – за весь маршрут я познакомился с шефами из Голландии, Непала и Франции. Причем хозяин одного из отелей признался – заманивают их сюда зарплатой, ведь за два месяца на чаевых не разбогатеешь.

Кстати, именно ресторан здесь чаще всего становится основой отеля, а не наоборот. Поэтому именно его внешний вид и меню определяют – останутся постояльцы на

ночь или продолжат путешествие. Особенно это касается тех островов, которые находятся сравнительно недалеко от Турку или Мариехамн.

...Принято считать, что современный горожанин мечтает провести на лоне природы хотя бы месяц отпуска. В реальности же выясняется, что многие к такой радикальной перемене еще не готовы.

– Философия нашего отеля в том, что, прибыв на Кокаа, вы полностью отдаете себя чистому воздуху, воде, прогулкам и рыбалке. В номере вас вообще быть не должно, –

рассуждает хозяин одного из отелей, – но стандарты таковы, что все равно придется обеспечивать гостей быстрым интернетом, телевизором, горячей водой и магазином под боком.

Увидеть же на архипелаге Hilton или Sheraton в обозримом будущем вряд ли удастся. Дело не в том, что для них не найдется постояльцев. Наоборот, по мнению экспертов, сочетание пяти звезд и прекрасной природы может «выстрелить».

Но, к сожалению, носители знаменитых фамилий уже давно сами не строят гостиницы, а продают франшизу.



ЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕННОСТИ



брать яблоки, отвезти свиней на бойню, подоить коров, посидеть с детьми...

Вот всем этим и предлагается заняться туристам. Бесплатно, но зато с купонами на обед в ресторане и парочкой бутылок черничного или медового пива. И, если после недели таких праведных трудов человек проникнется близостью к природе, то Кристиан, владелец ресторана, обещает помочь и с постоянным трудоустройством.

– На самом деле, мы постоянно нуждаемся в рабочих, и не только в сезонных. Если местные фермеры перестанут справляться, то импорт продуктов из Турку или Стокгольма заставит поднять ценники процентов на двадцать, – говорит Кристиан, – это обратная сторона глобализации, с которой мы можем бороться, только вкладываясь в местных производителей.

Дороговизна логистики влияет, в первую очередь, на маленькие кафе, бары или пizzerии. Если хороший стейк в солидном ресторане обойдется примерно в ту же сумму, что и на материке, то счет за пиво с кебабом в порту, допустим, Foglo выйдет на шесть-семь евро дороже, чем в Хельсинки.

Поэтому большая часть подобных заведений решает проблему высоких цен довольно радикально – закрываясь в воскресенье, а в субботу устраивая «короткий день» – максимум до пяти часов. Дело в том, что почасовая оплата сотрудников в выходные гораздо выше, чем в будни, и возможность работать все семь дней в неделю здесь рассматривается как инвестиция в будущее, которая может окупиться лишь лет через пять.

А вот на Мариехамн владелец ресторана и пивоварни Stallhagen уже пять лет пытается изменить островное настроение на более жизнерадостное. На свой лад. Ресторан закупает продукты у семидесяти пяти местных производителей, большая часть из которых – хозяева небольших ферм. Которым, в свою очередь, всегда необходимы помощники. Со-

На очень строгих условиях. Например, через десять лет придется вложить солидную сумму в ремонт и обновление помещения. При том, что окупаемость в этом бизнесе чаще всего наступает минимум на двенадцатый год. Кроме того, пока на островах не находится желающих поучаствовать в таком амбициозном проекте, а финские и шведские банки и вовсе не горят желанием его финансировать.

Другая особенность – развлекать себя на островах принято самостоятельно. Например, проведя неполный день в Foglo, я почувствовал себя случайно забредшим в «Салем» Стивена Кинга. Владелец гестхауса долгое время скрывался в темноте свой конторки, затем вынес ключ от комнаты и сказал, что до завтра я сам по себе. И тут же уехал домой. На «городской», точнее, деревенской главной площади людей, разумеется, не обнаружилось. Ветер гонял листья и пластиковые бутылки

– Возможно, заинтересуются более консервативные организации – страховые компании или пенсионные

фонды, – надеется один из местных землевладельцев.

по полю для мини-гольфа, где-то в лесу лаяла собака, а есть хотелось все сильнее. Первый найденный на берегу ресторан оказался не просто закрыт, но и зачем-то обмотан цепями. Зато у единственного паба обнаружилось целое столпотворение. Двое полицейских о чем-то беседовали с высоким человеком с камерой. На мою попытку пойти мимо них внутрь заведения один из офицеров сообщил, что это никак невозможно: «мы сейчас расследуем преступление, поэтому бар закрыт. Но думаю к шести часам уже справимся».

В полном отчаянии я вернулся, сел на велосипед,

- 6700 островов – обитаемых и необитаемых
- Самое солнечное лето
- Средневековый замок и яблочное вино
- Коттеджи с сауной и рыбалкой
- Сафари и пиратские приключения
- И многое другое во время путешествия на Аланды

Visit Åland
Storagatan 8
AX-22100 Mariehamn
Åland, Finland

Tel: +358 18 24000
info@visitaland.com

Между небом и водой

www.visitaland.com

НОВОСТИ ХЕЛЬСИНКИ РЕКОМЕНДУЕТ



«Новости Хельсинки»

Не влезает в сумку? Порезали палец, переворачивая страницу? Просто лень идти за новым номером? Скачайте любой выпуск «Новости Хельсинки» в PDF-формате на нашем сайте или читайте лучшие статьи онлайн:



www.novosti-helsinki.com

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО



NORDLEX

КОРПОРАТИВНОЕ, НАЛОГОВОЕ, СЕМЕЙНОЕ И ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО. ТРУДОВОЕ ПРАВО.

УЧРЕЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ И ФИЛИАЛОВ, ПОДГОТОВКА ДОГОВОРОВ. ВЕДЕНИЕ ДЕЛ В ФИНЛЯНДИИ И РОССИИ.

ВЕДЕНИЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ. АРБИТРАЖ.

Yrjönkatu 29 A 2, FIN-00100 Helsinki, Finland
Telephone +358 9 6869 080 info@nordlex.fi

Helsinki-Moscow-St. Petersburg-Tallinn

nordlex.fi

Старение включает в себя различные изменения. Дряблость кожи, морщины, атрофия тканей, отсутствие тонуса, пигментные пятна, изменения капилляров – все это нуждается в коррекции с использованием комбинированных методов и технологий.

Целью эстетической дерматологии является улучшение качества кожи, повышение ее жизнеспособности, замедление процессов старения кожи и отсрочка хирургических процедур. Хотя качество ухода за кожей имеет важное значение и после хирургического вмешательства. Ведь операция не улучшает качество кожи и процесс старения продолжается.

В клинике Ihoakatemä используются новейшие методы омоложения, лифтинги без хирургии, а также лечат акне, розацеа и другие кожные заболевания, проводят косметические инъекции ботулина, гиалуроновой кислоты и другие омолаживающие и корректирующие процедуры.

Ihoakatemä находится в самом центре Хельсинки на Mannerheimintie 5 C (6 этаж). Записаться на консультацию (пока только на английском или финском языках) можно по телефону: +358 10 616 8989 или электронной почте: info@ihoakatemia.fi

В Таллине у клиники есть филиал Dermamed где цены чуть ниже финских, а большинство персонала говорит на русском. Запись по телефону +372 66 00 199 или по электронной почте: info@dermamed.ee



ВАШ СКЛАД В ФИНЛЯНДИИ

в городах Хельсинки и Лаппеенранта

+7 911 000-90-70
+3 584 070-96-999
info@f1express.fi
www.sklad.fi
www.f1express.fi

ФИНЛЯНДИЯ

В ГОСТЯХ У СКАЗКИ!

>>>> ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ОТДЫХ В ФИНЛЯНДИИ <<<<

Для любителей активного отдыха в Финляндии масса развлечений: катание на собачьих и оленьих упряжках, мотосани, снегоходы, подледная рыбалка и т.д.

от 3 500 руб.

Для романтиков: Новогодние и Рождественские круизы из Санкт-Петербурга, Хельсинки и Турку

от 6 000 руб.

Для детей и взрослых подарком будет посещение деревни Санта Клауса

от 3 000 руб.

Для семей с детьми или больших компаний подойдут уютные коттеджи

от 50 000 руб.

VIKING WWW.VIKING-TRAVEL.RU

123104, Москва, Мясная Пушечная пер., 6 (495) 232-55-75 | msk@viking-travel.ru | 191011, Санкт-Петербург, Невский проспект, 30 (812) 449-03-70 | spb@viking-travel.ru

www.novosti-helsinki.com
editor@novosti-helsinki.com
Издатель: European Values ry
Телефон: +358 (0)458798768, +358449766194
Реклама: oy12chairs@yandex.ru
Главный редактор – Ирина Табакова
Специальный корреспондент – Алексей Табаков
Дизайн и Верстка – Марина Кутафина
Название, слоган, тексты, фотографии, рекламные блоки являются объектами авторского права. Перепечатка и использование без разрешения редакции запрещены. © Новости Хельсинки.
подписка: editor@novosti-helsinki.com
или по телефону: +358(0)458798768

www.novosti-helsinki.com
editor@novosti-helsinki.com
Publisher: European Values ry
Tel. +358 (0)458798768, +358449766194
Advertisement enquiries: oy12chairs@yandex.ru
Editor-in-chief – Irina Tabakova
Special correspondent – Alexey Tabakov
Design&layout – Marina Kutafina
All pictures, articles, slogans, advertisements, graphics are subject to copyright. No reprinting or reproduction is allowed without permission © «Новости Хельсинки».
Subscription: editor@novosti-helsinki.com
+358(0)458798768

Новости Хельсинки

Ваш навигатор по Финляндии и Европе

ISSN 1799-3164
PAL.VKO 2017-02
16006
6 414885 650856
565085-1606