



Новости Хельсинки

Первая русскоязычная новостная газета Финляндии



(03) март 2011

Как получить вид
на жительство в
Финляндии?

стр.3

96% граждан
Финляндии
доверяют полиции

стр.4

«Понаехали тут!»

стр.7

Жестокий мир
рекламного
бизнеса.

стр.9

Туристы
отдыхают,
гиды работают.

стр.10

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ДЕСАНТ ИЗ РОССИИ.

Тысячи российских туристов приехали в Хельсинки на рождественские и новогодние каникулы.

Финляндия становится все более популярной у туристов из России.

В 2010 году финскими посольствами было выдано более миллиона шенгенских виз. 95% виз получили граждане России. К началу нового года количество российских туристов в Финляндии побило рекорд двухлетней давности. По самым приблизительным подсчетам их приехало более ста тысяч человек, и это только через туристические агентства, «самостоятельных» путешественников еще никто не подсчитал. Зато примерно подсчитано, что такое «нашествие» принесло более 500 миллионов евро. В среднем, россиянин оставляет в Финляндии около 100 евро в день, не считая оплаты отеля и покупок.

В течение новогодних каникул в центре Хельсинки, особенно в крупных магазинах, была слышна исключительно



Праздничные украшения в торговом центре Камппи.

русская речь. Дорогие бутики на это время нанимают русскоязычный персонал. Покупателей из России (особенно, покупательниц!) очень любят. Финские торговцы всегда связывают большие надежды с россиянами, которые существенно влияют на прибыль в сезон распродаж. Отличительной чертой русских туристов является также то, что они покупают много дорогих товаров, поэтому в каждом магазине стараются сделать так, чтобы



В новогодние праздники для туристов из России было введено 35 дополнительных поездов.

был хотя бы один русскоговорящий продавец.

Билеты на поезда из Москвы и Санкт-Петербурга, на самолеты и паромы купить в предновогодний период было невозможно. На пограничных пунктах опасались, что выстроятся огромные пробки. Ежегодно в этот «горячий» период водителям приходится простаивать в очереди на границе по пять-шесть часов, но в этом году количество въезжающих предполагалось значительно

больше. Пограничники признавались, что серьезно опасаются надвигающегося потока российских туристов.

Александр Чиженок, журналист из Санкт-Петербурга, вспоминает о том, как попал в прошлом году в предпраздничный русский шопинг, «бессмысленный и беспощадный»: «Некоторые только ради покупок и едут на несколько часов. Сначала попадают в такой большой ангар под названием «Лапландия» возле КПП

Нуйамаа – тот, через который едут в Лаппеенранту, и рыбный магазин, еще ближе к границе. Сперва всех завезли в рыбный магазин на 40 минут, но там была такая очередь, что и в час не уложились. Там, поддавшись общему психозу, я тоже зачем-то набрал рыбы и икры. Потом повезли в «Лапландию» – там очереди были еще страшней. Я вообще ничего покупать не стал, а только фотографировал, но уже всерьез начал опасаться, что с такими темпами в Лаппеенранту до конца рабочего дня не успею – автобусу надо было еще в какой-то оптовый магазин ехать, где все дешево. По счастью встретил знакомого на машине, который случайно в этот магазин зашел и тоже слегка обалдел от увиденного»

Кстати, этом году впервые в Хельсинки прошел праздник встречи Нового года, организованный специально для россиян. Российско-финский праздничный вечер состоялся в Белом зале на улице Александеринкату. По словам работников финской индустрии развлечений, они «обожают туристов из России, так как те проводят в Финляндии много времени и оставляют много денег».

В МЭРИИ ГОВОРЯТ ПО-РУССКИ!

Такие рекламные щиты с недавнего времени можно увидеть в Хельсинки. С начала 2011 года Центр обслуживания иммигрантов работает в здании мэрии, в самом центре города.

Посетителей планируется обслуживать более, чем на десяти языках. В том числе, на английском, турецком, курдском, арабском, сомалийском. Основная идея такого «нововведения» – дать почувствовать жителям иммигрантского происхождения, что они живут в городе, обеспечивающем им равные возможности с остальными жителями.

Хельсинки всегда был международным городом. В начале прошлого века доля его жителей, родившихся за границей, была такая же, как и в настоящее время. Хотя после получения неза-

висимости эта доля начала снижаться, достигнув минимума в семидесятые годы. Но ненадолго. Уже в 1990-м в Финляндию из-за границы приехало больше людей, чем уехало. Это было связано и с распадом Советского Союза, и с тем, что началась иммиграция ингерманландских финнов, и с войной в Сомали и в бывшей Югославии, а также с растущим присутствием Финляндии на международной арене. Вступление страны в ЕС в 1995 году еще ускорило этот процесс.

Впрочем, причины уже не так важны. Большая часть приезжих оседает в столичном районе. Это видно невооруженным глазом. В метро, трамваях, на улицах, в магазинах, в государственных и частных организациях люди говорят

на разных языках. Причем, как правило, очень легко переходят даже в личной беседе с финского на английский, потом на турецкий, русский, арабский и так далее.

С иммигрантами связаны не только факторы риска, но и значительные выгоды. Они приносят в город ноу-хау, динамику, вводят его в сеть глобальной мировой экономики, компенсируют недостаток рабочей силы, дефицит знаний в некоторых областях и, наконец, способствуют развитию толерантности. Тем самым, улучшая имидж города и способствуя его привлекательности. Поэтому городские власти стараются, чтобы все эти люди чувствовали себя комфортно. Вот, например, выдержка из стратегической программы:

«Совершенствование услуг по размещению, консультации иммигрантов, иностранных студентов и работников, пребывающих в стране в течение относительно короткого времени. Предоставление иммигрантам консультационных услуг для облегчения их обустройства в стране».

Информационный центр решено было перенести в центр города, в мэрию – чтобы все точно знали, где его найти. Как сказал на торжественном открытии мэр Хельсинки Юсси Паунонен:

«– Этой зимой у нас два важных события: борьба со снегом и открытие информационного центра»

Подробности этих событий читайте на второй странице.

СОБЫТИЯ

Рекордное количество снега выпало в Хельсинки в эту зиму. Кому радость, кому проблемы.

В декабре 2010 в Хельсинки был побит рекорд почти девяностолетней давности. Дети и лыжники рады – они катаются с горок едва выйдя из подъезда. А у городских властей и собственников недвижимости – дополнительные заботы. Принимаются специальные меры по расчистке улиц, чтобы обеспечить нормальное движение автотранспорта и пешеходов. По финским правилам убирать снег возле зданий обязаны хозяева. Если они этого не делают вовремя, за работу берутся городские службы, но потом выставляют собственникам счета. Неправильно припаркованные машины, мешающие уборочной технике, эвакуируются без предупреждения хозяев. Особой популяр-

ностью стала пользоваться профессия чистильщика снега с крыш. Ее представители получают до 50 евро в час. И спрос необычайно высок, нанять их в срочном порядке практически невозможно. Специалисты советуют хозяевам частных домов не экономить, доверить работу профессионалам – жизнь дороже. Например, в прошлом году несколько человек погибло и десятки были ранены, когда чистили крыши своих жилищ самостоятельно. В многоквартирных домах эта ответственность ложится на владельцев кооператива. И дополнительные расходы тоже. Иногда они превышают десятки тысяч евро, которые приходится платить. Ведь, если произойдет несчастный случай – с крыши

упадет сосулька, ледяная глыба или тяжелый снежный ком, и кто-то при этом пострадает – хозяевам зданий придется отвечать, в том числе и материально. Например, этой зимой уже погибла пожилая женщина и тяжело ранен мужчина. Полиция настоятельно рекомендует владельцам многоквартирных домов проверить состояние крыш на предмет наличия снега, льда и сосулек. При невозможности их немедленно очистить – отгородить опасные участки, чтобы они не представляли опасности для жильцов и пешеходов. А финская метеорологическая служба предупреждает – снегопады будут продолжаться. Зима еще не кончилась.

Консультационный центр для иммигрантов становится частью Информационной службы города Хельсинки.

Цель этих изменений – расширить круг «клиентов», – говорит консультант Инна Ланкинен – Не нужно рассматривать всех иммигрантов только как просителей социальных пособий. Среди них очень много предпринимателей, бизнесменов, приносящих реальную пользу финскому обществу, в том числе и материальную. Они платят налоги, открывают новые рабочие места... Но не всегда они знают свои обязанности и права. Именно поэтому наш центр начинает работать в тесном сотрудничестве с Иммиграционной службой. Когда новый предприниматель подает заявление о

предоставлении вида на жительство или рабочей визы, с нашей помощью он может «следить» за процессом. На какой стадии рассмотрения находится дело, каков результат и какой конкретно чиновник этим занимается. У предпринимателя есть возможность позвонить непосредственно этому чиновнику и задать интересующие его вопросы. Например, очень много «неясностей» с гражданами России, проживающими в Эстонии. Они почему-то считают себя гражданами Евросоюза и очень часто не обращаются в Иммиграционную службу за получением ВНЖ. Приехали в Финляндию на пароме –

виза-то не нужна – и работают. Кто в парикмахерской, кто в супермаркете... На самом деле, они жители третьей страны, проживающие на территории Евросоюза. И им так же, как и всем остальным, нужно или иметь свою фирму (как предпринимателю) или трудовой договор с финской компанией. В ином случае они могут работать только на сезонных работах на срок до трех месяцев.»

Подобных проблем очень много, и далеко не всегда иммигранты могут их решить самостоятельно, а порой даже не знают, куда обратиться за помощью. В том числе, и из-за языкового барьера.

Адрес: Sofiankatu 1 или Pohjoisesplanadi 11-13.
Телефон 0931062249, факс 0931062286

Soita Venäjälle edullisemmin!

Nouda oma prepaidisi Cubio Shopista ■ Ateneuminkuja 1



www.cubio.fi

Сэкономьте на звонках в Россию!

Ваша препейд-карта ждет Вас в магазине Кубио
напротив железнодорожного вокзала Хельсинки, сразу за музеем Атенеум



ОБЩЕСТВО

Как получить вид на жительство в Финляндии?

На вопросы читателей «Новости Хельсинки» отвечает финская иммиграционная служба

Могу ли я получить вид на жительство в Финляндии, если куплю здесь дом примерно за миллион евро и положу на счет в банке еще два миллиона? У меня хороший бизнес и доход в России, я могу это подтвердить документально. Поэтому я не хочу открывать никакого бизнеса в Финляндии. Я хочу здесь просто жить. И у меня достаточно средств для этого.

В соответствии с Законом Финляндии об иностранцах, перед тем, как подавать заявление на вид на жительство, вы должны иметь основание для этого. Самые общие основания – учеба, работа, предпринимательство или семейные связи. В исключительных случаях вид на жительство так же может быть выдан на основании других причин по усмотрению властей.

Могу ли я получить постоянный вид на жительство (статус «Р»), если у меня уже есть непрерывный четырехлетний статус «А», правда, только в служебном паспорте? В течение этих четырех лет я работаю в культурном центре при Российском посольстве. Зарплату мне платит российское государство, налоги я плачу ему же, квартиру в Хельсинки мне снимает Культурный центр. Никакой другой собственности и работы у меня нет, но за это время на моем счете в финском банке уже накопилось 30.000 евро?

Вы можете получить постоянный вид на жительство, если вы пребывали в Финляндии с непрерывным статусом «А» в течение четырех лет. Если у вас в паспорте стоит несколько «фиксированных» статусов «А», то они должны следовать один за другим и не прерываться.

Ваш статус «А» должен быть действующим, когда вы подаете на постоянный вид на жительство.

Основание для вида на жительство «А» не обязательно должно оставаться одним и тем же на протяжении всего периода. Например, смениться с «трудового контракта» на «семейные связи» – в итоге женитьбы, например. Если статус с «А» меняется на «В» (временный) то постоянный вид на жительство вы не получите, пока не будет непрерывного четырехлетнего ВНЖ «А».

Ваше пребывание в Финляндии не должно быть постоянным на протяжении всего периода. По правилам, вы должны здесь пробыть как минимум половину срока действия ВНЖ. Все остальное время можете проводить за рубежом, в том числе, отпуска.

Если я получил свой первый вид на жительство как директор собственной компании, могу ли я претендовать в Финляндии на стартовый капитал? Сейчас это около 700 евро в месяц. Если я его получу, могут ли у меня возникнуть проблемы при продлении ВНЖ?

Вопрос о выдаче стартового капитала не в компетенции Иммиграционной службы. Этим занимаются службы занятости. А вопрос о продлении вида на жительство решается полицией.

Я получил продленный вид на жительство (статус «А» на 4 года). Через два месяца после этого я потерял работу и сейчас живу на социальную поддержку. Смогу ли я получить в свое время постоянный вид на жительство?

Постоянный вид на жительство выдается иностранцам, которые прожили требуемый период в Финляндии легально и у них по-прежнему остается для этого основание.

Недавно я получил постоянный вид на жительство – на основании работы в своей фирме. Но



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Все больше людей стремятся в Финляндию за лучшей жизнью.

теперь бизнес не приносит прибыли и компанию пришлось закрыть. Может ли мой ПМЖ быть отменен?

Обычно вопросами выдачи или отмены ПМЖ занимается полиция. Это их обязанность.

На вашем сайте есть форма заявления на основании предпринимательства. Но я слышал, что очень трудно-практически невозможно- получить вид на жительство на этом основании. Да и заполнить ее самому тоже нелегко. Приходится просить о помощи консалтинговые компании и платить им за это немалые деньги. Не проще ли ее просто отменить?

Цель выдачи ВНЖ на основе предпринимательства – обеспечить возможность бизнесмена вписаться в финский рынок труда. Поэтому всегда оценивается его способность вести прибыльный бизнес. Для этого от него требуются разные данные, например, бизнес-план, предварительные контракты, соглашения.



ALLEGRO

Летайте поездом «АЛЛЕГРО»!

3,5 часа незабываемого удовольствия

Еще никогда Хельсинки и Санкт-Петербург не были так близко друг к другу!

Продажа билетов в железнодорожных кассах VR и туристических бюро.

Дополнительная информация на сайте www.vr.fi/allegro



ОБЩЕСТВО

96% ЖИТЕЛЕЙ ФИНЛЯНДИИ ДОВЕРЯЮТ ПОЛИЦИИ.

На вопросы читателей «Новости Хельсинки» отвечает глава Национальной полиции Финляндии Микко Паатеро.

В России есть поговорка: «видишь милиционера – перейди на другую сторону улицы». Никогда не знаешь, в каком он настроении и за что может тебя задержать, особенно, если ты «лицо кавказской национальности». В Финляндии население полиции доверяет.

Наши читатели интересуются: как финская полиция достигла этого доверия и уважения. И давно ли? Были ли времена, когда граждане вас боялись?

– Последний опрос показал, что 96 % жителей Финляндии считают национальную полицию честной и надежной. По моему мнению, это доверие основано на том факте, что наши сотрудники действуют объективно, неподкупно и в соответствии с равноправием всех граждан. Поэтому финны всегда доверяют полиции. Процент меняется незначительно.

Недавно в финской прессе писали, что во время рейда по ночным клубам Хельсинки было задержано около ста человек по подозрению, что они находятся в стране нелегально.

Вы часто проводите такие проверки? Если да, то где еще, кроме ночных клубов?

– Можете ли остановить на улице человека и потребовать предъявить документы, если он ничего не нарушает, но говорит на иностранном языке и на местного жителя не похож?

– Управление Национальной Полиции не имеет отношения к случаям, когда были обнаружены десятки иностранцев, находящихся здесь нелегально. Думаю, что эти проверки относились к деятельности полицейского Департамента города Хельсинки. Прошлой осенью они действительно проводились. Их целью было выявить «нелегалов», а так же тех, кто организует их прибытие в страну.

Согласно оперативным данным, эти проверки проводились в определенных ресторанах и прочих публичных местах. Было выявлено 87 человек. 22 иностранца должны были доказать, что

они находятся в Финляндии на законных основаниях, 1 человек был подготовлен к депортации.

Любой иностранец, находящийся в стране, должен иметь разрешение на пребывание, на работу или туристическую визу. Все эти документы должны быть действительными и в полном порядке. Так же иностранец должен быть готов в любой момент предъявить эти документы для проверки.

В обязанности полиции входит предотвращение случаев, когда иностранец живет или работает в Финляндии нелегально. Когда такое обнаруживается, проводится расследование и принимаются меры по депортации человека из страны. В том числе, периодически проводятся «точечные» рейды по тем местам, где, согласно оперативным данным, могут находиться нелегалы. В частности, некоторые виды фирм и компаний, железнодорожные вокзалы, порты и тому подобные места.

По какому принципу вы отбираете сотрудников на работу? Какими качествами они должны обладать? Проходят ли психологические тесты или осмотр у психиатра?

Можно ли выделить основные причины, по которым люди идут работать в полицию?

– Служба в финской полиции становится все более популярной – ежегодно мы получаем около 1600 заявлений, из которых отбираем 200-400. В этом году было подано 2000 заявлений, что стало своеобразным рекордом.

Отбор претендентов – многоступенчатый. Он включает в себя в том числе и психологический тест на профессиональную пригодность к такой работе.

Только граждане Финляндии могут работать в полиции. Конечно, в некоторых случаях может быть сделано исключение. Например, когда человек уже подал заявление на финское гражданство и может уже получить его перед началом процесса обучения. В дополнение к этому, будущий офицер полиции должен отлично говорить и писать



по-фински или по-шведски. Программа на английском языке не предусмотрена.

Кроме того, претендент должен иметь законченное среднее образование, минимальный опыт работы – не менее года, водительское удостоверение класса В. Так же оценивается его состояние здоровья и прочие качества с точки зрения требований будущей работы.

Иными словами, стать финским полицейским может далеко не каждый. А популярность среди абитуриентов объясняется просто. Во-первых, очень высокой вероятностью устройства на работу после обучения. Во-вторых, хорошей репутацией этой профессии.

Какова средняя зарплата рядового сотрудника, командного состава? Есть ли бонусы и льготы? Например, в России милиционеры выходят на пенсию через 25 лет службы.

– В 2010 году заработная плата начинающего полицейского составляла 2132 евро в сфере обеспечения безопасности и 2188 евро в сфере расследования преступлений. Включая доплаты за работу в вечернее и ночное время соответственно 2800 и 2512 евро. Средняя зарплата «низших» офицеров 4129 и 3785 евро. Офицеры более

высокого ранга получают в среднем 4776 евро (обеспечение безопасности) и 5333 евро (расследование преступлений). В зависимости от опыта работы зарплата может повышаться на 4-14%.

В Финляндии рядовые полицейские уходят на пенсию в 60 лет, командный состав – в 63 года.

Основные обязанности полиции при проведении митингов, акций протеста, оппозиционных демонстраций? Привлекается ли для таких целей спецназ?

Говорят, что на действия полиции поступило много жалоб после проведения анархистского марша?

– В соответствии с принципами Закона о свободе собраний, обязанность полиции – обеспечить эту свободу собраний для граждан. То есть создать условия для публичных митингов, в том числе и предотвратить всевозможные «внешние» помехи. Основываясь на этих принципах, полиция не вмешивается в демонстрации или акции протеста без особых причин. К таким причинам могут относиться риски для безопасности людей, возможное причинение вреда окружающей среде или частной и государственной собственности, а также помехи движению пешеходов и транспорта.

Как бы то ни было, полиция может потребовать от демонстрантов перебраться в более подходящее для этих целей место.

В Финляндии есть для этих целей большое подразделение, специально обученное и экипированное. Оно используется несколько раз в год, преимущественно в районах Южной Финляндии. Впрочем, большинство демонстраций сопровождает обычная местная полиция.

Финские анархисты периодически организуют марши в День Независимости и непосредственно у места празднования – президентского дворца. Иногда количество демонстрантов превышает 500 человек. Они блокируют въезд машин приглашенных на торжественный прием гостей, и порой ведут себя весьма агрессивно. Полиция иногда вынуждена принимать меры по утихомириванию зачинщиков, в том числе и физические. Но дубинки используются в крайне редких случаях.

В Финляндии крайне редки случаи, когда люди жалуются на действия полиции. У нас очень строгие правила в отношении применения силы, и им тщательно обучают во время подготовки на должность офицера. Если же жалобы на «превышение пол-

ОБЩЕСТВО



ИГОРЬ ТАБАКОВ

номочий» в этом смысле все-таки поступают, такое поведение полицейского становится предметом расследования прокуратуры.

Может ли полиция в Финляндии за взятку, полученную от бизнесмена, открыть уголовное дело на его конкурента?

— Дача и получение взяток в бизнесе — уголовно наказуемое преступление. Все случаи становятся предметом публичного обвинения. Полиция может начать досудебное расследование на основании заявления, что какой-то конкурент бизнесмена замечен во взятке. В этом заявлении должна быть указана предположительная причина взятки.

Правда ли, что у финской полиции есть специальный ключ, которым можно открыть любую квартиру и частный дом? Если да, то в каких случаях она этим пользуется? Бывают ли жалобы со стороны граждан на «незаконное проникновение»?

— У полиции нет специального ключа, а также нет права заходить в частное жилье. Наши сотрудники могут войти в дом или квартиру только при условиях, описанных в законодательстве, например, если есть подозрение, что с кем-то произошел несчастный случай. Или в поисках похищенного — человека или предмета. Если обитателей нет дома или они отказываются открывать, дверь может открыть менеджер дома или обслуживающий агент. Полиция также может взломать дверь или замок. Если имущественный вред при этом будет причинен третьей стороне, например, тому, кто сдает в аренду этот дом или квартиру, компенсацию ему будет платить полиция.

Пока мы не получали жалоб на наши действия от жильцов частных владений. Но несколько раз были жалобы на обыски в адвокатских конторах.

На какие действия полиции чаще всего жалуются граждане? Доходит ли дело до суда? Бывало ли, чтобы офицер полиции вышел на работу пьяным?

— В основном, граждане жалуются на то, что им не нравятся действия полиции по расследованию преступления — в случае досу-

дебного расследования. Или им не нравится, как это расследование было проведено и они недовольны результатом. Решение о проведении расследования принимается главой полицейской группы. По мнению граждан, наши сотрудники превышают полномочия. Такое чаще всего случается, когда подозреваемого ранят при содержании. Несколько таких жалоб ежегодно доходят до суда.

Полицейский в Финляндии не может появляться пьяным на работе. В таком случае он получает выговор или будет уволен. В служебной и даже частной жизни офицер должен вести себя так, чтобы не уронить достоинства профессии.

Есть ли в Финляндии так называемые «оборотни в погонах»?

— «Оборотней в погонах» у нас нет. Процесс отбора абитуриентов, обучения, получения диплома сформирован таким образом, чтобы люди с «нежелательным поведением» не стали офицерами полиции. Естественно, со временем все меняется. Если мы замечаем, что сотрудник ведет себя не совсем подходяще, он может быть отстранен от работы на время или навсегда. Применяются и другие методы воздействия.

Почему Вы сами пошли на эту работу?

— Я учился на юридическом факультете, и во время летних каникул периодически выполнял разные полицейские задачи. После окончания ВУЗа я получил должность заместителя начальника одного из полицейских отделений. С тех пор никогда не жалел о выбранной профессии.

Какое самое значительное приятное событие произошло за эти годы? И о каком Вы не хотите даже вспоминать?

— Наверное, мое назначение шефом полиции в Ноормаркку в 1972 году.

Что касается второго вопроса, то нет такого единственного события, которое я хотел бы забыть. Мне кажется, мы на негативе мы должны учиться. Конечно, я бы хотел, чтобы не было трагедии в Каухайоки. Может быть, я бы и хотел про нее забыть, но не могу.

Четыре года тюрьмы за расистские преступления

Министерство внутренних дел Финляндии собирается ужесточить наказание за правонарушения, в основе которых лежат принадлежность жертвы к той или иной национальной группе, религиозной вере, сексуальной ориентации, а также физические или психические особенности.

Предполагаемые изменения коснутся не только непосредственных «исполнителей» преступления. Ответственность будут нести ассоциации и или группы людей, его провоцирующие. В частности, владельцы Интернет-сайтов, вовремя не удалившие «незаконные» статьи и другие материалы, в том числе и из своих социальных сетей.

Чиновникам тоже придется быть более осторожными в своих высказываниях. Например, на тему иммиграции и иммигрантов.

Причиной для такого ужесточения стало растущее с каждым годом число «преступлений ненависти», в том числе и в столичном регионе. Справедливости ради нужно сказать, что такая тенденция прослеживается во всей Европе в целом. И в Финляндии в этом отношении гораздо спокойнее, чем где бы то ни было. Тем не менее, по мнению властей, проблему лучше решить сейчас, пока ситуация не стала неразрешимой.

Что делать, если вы стали жертвой преступления в Финляндии?

1. Обратиться в ближайший полицейский участок или позвонить по телефону 112.
2. Рассказать, когда и что конкретно с вами произошло.
3. Назвать имя преступника - если оно известно.
4. Дать его подробное описание - возраст, рост, вес, цвет глаз и волос, характерные особенности.
5. Указать направление, куда он ушел, уехал или убежал после совершения преступления.
6. Если у преступника было средство передвижения, указать его регистрационный номер, цвет, модель.
7. Сообщить полицейскому офицеру, насколько правонарушитель может быть опасен — есть ли у него оружие, каково его психическое состояние, степень агрессивности и так далее.

В полицейских участках это заявление может быть сделано на английском языке. Если пострадавший не владеет ни английским, ни финским, ни шведским будет вызван переводчик.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕССИИ «КАК НАЧАТЬ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО»

Сессии длятся около 2—3 часов. Проводятся на финском, английском и русском языках. Бесплатно, но по предварительной регистрации.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КУРСЫ

Вечерние курсы по различным предметам на английском и русском языках.

УСЛУГИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

Для инновационных компаний в сфере услуг.

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ для начинающих и действующих предпринимателей.

Консультации конфиденциальны, бесплатны, по предварительной записи. Проводятся на финском, английском, шведском, русском, эстонском, немецком, французском и арабском языках.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ

Для компаний, представляющих интерес и потенциал для активного роста.

ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ В АРЕНДУ

В 2010 году в EnterpriseHelsinki около 3000 клиентов прошли бизнес-консультирование, около 36 % из них иммигранты. Создано более 1000 компаний.

ОБЩЕСТВО

Интервью газете «Новости Хельсинки» дал адвокат Михаила Ходорковского Вадим Ключевант.

*«Сказали мне, что эта дорога
приведет к океану смерти.
И я с полпути повернул назад.
С тех пор все тянутся передо
мною кривые глухие окольные тропы»*

(А.И. Б. Стругацкие «За миллиард лет
до конца света»)

Отличаются ли условия содержания Михаила Ходорковского как самого известного на весь мир заключенного в лучшую сторону? Может быть, для него предусмотрена «VIP» камера с дополнительными удобствами?

— Прежде всего, скажу, что эти условия, как и российская тюрьма в целом, имеют очень мало общего с финской тюрьмой, как она была описана в вашей газете. Это в равной мере относится и к быту, и к атмосфере, и к взаимоотношениям между теми, кто по разные стороны барьера. С этой важной оговоркой можно согласиться, что Михаил Ходорковский находится в образцовой российской VIP – тюрьме: там ведь и члены ГКЧП сидели, и ещё много всякого известного народа. «Образцовость» заключается в несколько меньшей плотности населения на квадратный камерный метр: в камерах 3–4 человека, а не 30–40, хотя и сами камеры меньше. А ещё, и главным образом – в неукоснительном и пунктуальном соблюдении всех тюремных запретов и ограничений и непрерывном круглосуточном наблюдении. Никакого теневого «рынка услуг», неофициально и небескорыстно оказываемых персоналом заключённым в других подобных заведениях, в этом учреждении даже во сне представить невозможно. Впрочем, Ходорковский и не стал бы пользоваться этими услугами, будь они предложены – он научился жить в тех реалиях, которые есть, и даже извлекать из них пользу.

Как к нему относится персонал и другие заключенные? Выделяют среди остальных? Если да, то в чем это выражается?

— Другие заключённые, кроме последних отморозков, любой ценой выслуживающихся перед администрацией и готовых на всё, относятся с искренним уважением. Были даже публичные свидетельства в прессе некоторых из его тюремных соседей о том, какую роль Ходорковский сыграл в их жизни. Персонал, опять же за исключением особо подлых и разложившихся карьеристов – тоже с уважением, порой тщательно скрываемым. А выделяют среди остальных, конечно же, все – и те, и другие.

Как Михаил Ходорковский получает доступ к СМИ? Он пишет открытые письма, общается с журналистами – проверяется ли эта переписка сотрудниками СИЗО и колонии? Есть ли у него возможность пользоваться Интернетом?

— Переписка любого заключённого, в том числе и со СМИ, возможна, но идёт в обе стороны через тюремного цензора. Интернет, разумеется, под полным запретом. Телевизор, газеты, журналы – без ограничений, всё что выпишет. Прямое общение с журналистами за семь с лишним лет случилось лишь дважды: один раз в зале суда в Чите, случайно – стихийно, второй – в зале суда в Москве, по официально полученному разрешению. На все остальные многочисленные обращения к суду и администрации с просьбами о встречах, интервью – отказы. Мы, адвокаты, восполняем недостаток информации в меру своих возможностей.

Каким СМИ он отдает предпочтение – российским или зарубежным?

— Всем содержательным и честным, при этом совсем не обязательно только сочувствующим.

Сыграет ли когда-нибудь, по вашему мнению, такое широкое освещение процесса положительную роль?

— Вы спрашиваете в будущем времени, а я отвечаю в настоящем: безусловно, уже играет. Посмотрите только, что происходило в мировом информационном пространстве в рождественско-новогодние каникулы и продолжается сейчас, и как нервничает по этому поводу российское чиновничество! Другая сторона: резко возросшая активность западных политиков, включая глав государств – несомненно, следствие, в том числе, активности прессы. Есть и ещё одно очень важное обстоятельство: эта публичная активность не даёт нашим подзащитным оказаться в забвении, чего ни в коем случае нельзя допустить. Мы ведь не забыли завет товарища Сталина: нет человека – нет проблемы...

Вы обжаловали приговор. Если решение останется таким же – ваши дальнейшие действия?

— Бороться за справедливость. Где и сколько потребуется. В России и за её



пределами. Всеми не запрещёнными законом способами.

Общаетесь ли вы по поводу этого процесса со своими зарубежными коллегами?

Каково их мнение? Дают ли они вам стоящие рекомендации?

— У нас международная команда, каждый в ней занимается своим делом при обязательной координации усилий и обмене информацией. Иначе по такому делу работать невозможно. При этом есть «зарубежные» темы, в которых Михаил Ходорковский не участвует и, соответственно, мы – его защитники, ими не занимаемся, но внимательно отслеживаем происходящее. Это, например, имущественные требования иностранных менеджеров и акционеров ЮКОСа к России в ЕСПЧ и Гааге. Ну, а мнение наших иностранных коллег по поводу этого процесса не отличается от нашего. И они его не скрывают. Они не могут себе представить подобное в западном суде.

В прессе писали, что во время процесса на судью Данилкина оказывалось давление – какие-то непонятные люди его куда-то зачехлили, может быть, угрожали... Якобы поэтому он и вынес обвинительный приговор. Ощущаете ли вы такое же давление на адвокатов?

— Увозили куда-то судью Данилкина или он ездил сам – неважно. Важно, что у нас нет сомнений в том, что не он – истинный автор приговора. А вот что должно было произойти с профессиональным судьёй, чтобы он, после двадцатимесячного осмысленного председательствования в процессе, где вся заведомая фальшивость обвинения была разложена по косточкам и по полочкам, поставил подпись под этим чудовищем под названием «приговор» – вопрос, на который должно ответить независимое и честное уголовное расследование. И мы будем этого добиваться, несмотря на всё враньё, истерики и давление в наш адрес. За годы расправы над Ходорковским и ЮКОСом свою чашу испили и адвокаты, и мы прекрасно понимаем, что это ещё далеко не конец. Но это наша работа, и мы будем продолжать её делать.

Чувствуете ли вы, что проиграли это дело как адвокат?

— Напротив, чувствую, что работа выполнена честно и добросовестно, и вижу тому наглядные свидетельства (в том числе, как ни странно, и в приговоре!). Буду и дальше стараться, чтобы

было не хуже. Что до результата в виде нового срока и беспардонного прокурорского вранья, перекоцевавшего в приговор, то по понятным причинам этот результат не находится в причинно-следственной связи с качеством работы защиты и вообще с тем, что происходило в течение двадцати месяцев в зале суда. Как сказал, выступая в суде, Михаил Ходорковский, при таком «правосудии» прокуроры могли бы просто плюнуть на чистый лист бумаги, поставить на нём штамп «Верно. Генпрокуратура» и попросить 14 лет заключения.

Почему вы вообще взялись за этот процесс? Ведь с самого начала было ясно, что силы неравны?

— Силы в нашей стране неравны всегда и везде, где против вас выступают интересы власти или людей из власти. Такое вот у нас «верховенство права», такая «независимость судов». Ну и что из этого? Человек, находящийся в тяжёлой ситуации, сказал, что ему нужна моя помощь, вот и взялся. А ещё, если хотите, взялся именно потому, что силы неравны – так ведь интереснее. Понимаю, это может показаться странным, но, несмотря ни на что и вопреки всему, мне необычайно интересно работать в этом деле и с этим замечательным человеком – Михаилом Ходорковским. Я искренне рад, что нужен ему, и очень этим дорожу. Вообще, Вы задали вечный вопрос, встающий перед адвокатами по каждому политическому, коррупционному или любому другому «заказному» делу. И решает его каждый по-своему. Одни «умывают руки» под этим предлогом, другие руководствуются принципом «делай что должно, и пусть будет что будет». Мне ближе второе. И, по-моему, профессиональный, да и человеческий, долг адвоката как раз в том, чтобы помогать людям.

Почему он не уехал, а остался?

— Михаил Ходорковский не раз отвечал на этот вопрос: он не мог уехать (или остаться и не возвращаться) прежде всего, потому, что в заложники был взят его друг и партнёр Платон Лебедев. И уж если его заставили сделать этот выбор: политический эмигрант или политический заключённый, то он осознанно выбрал второе. Зная этого человека уже достаточно долго и близко, могу сказать: иного выбора он сделать не мог, иначе это был бы другой человек. Хватило бы сил его родным, а его сломать, как ни старались семь с лишним лет, – задача не решаемая.

ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

КАРИ КОРХОНЕН

www.lakikorhonen.fi

ГРАЖДАНСКИЕ
и УГОЛОВНЫЕ
процессы в Финляндии

+358 400 823 602

ОБЩЕСТВО

ПОНАЕХАЛИ ТУТ...

Иностранцу найти работу в Финляндии очень трудно. Как ни странно, даже если речь идет о должности «грязной» и не престижной. Вот, например, такую работу попробовали найти прошлой весной два студента сельскохозяйственного техникума с Украины. Их «мечта» — устроиться на работу на коровью или свиную ферму, в крайнем случае, хотя бы на сбор клубники. Какая-то гарантия успеха у них была. Вряд ли коренные жители выстраиваются в очередь, чтобы попасть на эти места. Тем более, студенты владеют английским и имеют хорошие рекомендации от датских и швейцарских фермеров. И что выдумаете? Через два месяца бесконечных переписок по Интернету, нашелся-таки хозяин «коровьего хозяйства», готовый и приличную зарплату студентам платить, и жильем их обеспечить...

Но, когда узнал, что неизвестно, сколько времени придется будущим работникам ждать получения финской рабочей визы, отказался. «Я лучше человека из Эстонии возьму. Он сразу готов приступить к своим обязанностям. А вашего «working residence permit» мои коровы ждать не могут.» Не лучше оказалась и ситуация с клубникой. Во-первых, все предложения были на финском, и на «английские» запросы никто не отвечал. Единственный англоязычный хозяин фермы заявил, что у него нет мест для проживания — все уже забито. Знающие люди потом объяснили — фермеры предпочитают приглашать тех людей, с которыми уже не один год работают и уверены в их добросовестности. И чтобы жили неподалеку — например, в Карелии. Клубника — ягода капризная, ждать, пока сборщик визу получит, да еще доедет через всю Россию, не будет. А, например, на «горох» вообще предпочитают набирать китайцев или вьетнамцев. Те более кропотливые и на всякие мелочи — типа сходить на пляж и пива выпить — не отвлекаются.

А один знакомый студент из Евросоюза пытался устроиться на скотобойню. На английском он хорошо говорил, хозяин тоже. Животным, казалось бы, все равно, кто будет их убивать... Но ему отказали по причине незнания финского языка. Честно говоря, воспринял он это как плохую шутку — со стороны хозяина. Как выяснилось, зря. Один товарищ, знающий о «мясном бизнесе» не понаслышке, рассказал: «Вы думаете, что животных сейчас кувалдой по голове бьют? Ничего подобного. Там такая техника — суперсовременная, быстрая, точная и очень острая. И все инструкции, естественно, на финском языке. Тот, кто их наизусть как следует, не выучит, очень рискует случайно вместо говяджьего бедра лично себе или коллеге отрубить руку и превратить её в мельчайший фарш. Так что никакого «национализма» — просто необходимое требование».

ЯЗЫК НЕ ТАК УЖ ВАЖЕН?

Финские официальные лица озабочены — из-за чрезмерных требований

работодателей страна теряет высокообразованных, талантливых иностранных специалистов. Причем тех, кто уже закончил финские высшие учебные заведения, а, значит, успешно сдал и экзамен по языку. И пусть не идеально, но все-таки его знает. Тем более, что есть масса профессий где «рабочим» языком по определению является английский — например, в сфере IT-технологий или, допустим, в отельном бизнесе. Хотя владелец гостиницы, (магазина, ресторана...) расположенной неподалеку от российской границы, с большей вероятностью возьмет русскоязычного сотрудника. Ясно почему — это привлечет дополнительных клиентов. А, например, в сфере медицины точно нужен финский. Так же, как и в некоторых производствах, где, на первый взгляд нет никакого непосредственного общения с потребителями. Пример со скотобойней тому подтверждение.

Кроме того, понятно, что руководству фирм не хочется брать на себя дополнительные проблемы. Например, решать, на каком языке проводить собеседания, опасаться, что иностранец что-то не так поймет. И что делать с членами семей таких сотрудников, которым так же трудно найти в Финляндии работу и они обречены на «домохозяйство»?

Да и финская бюрократия не всегда «поддерживает» иностранные таланты. Хотя очень многие документы, в том числе, например, инструкции по уплате налогов уже доступны на английском, самое важное, по-прежнему, только на финском и шведском. В частности, страховки и непосредственно рабочие вакансии. Нельзя упускать из виду и общее для всех без исключения стран правило — отдавать предпочтение «старым приятелям». То есть бывшим одноклассникам, однокурсникам, соседям. Просто потому, что их работодатель знает, а иностранца — нет.

Хотя все вышесказанное верно не всегда. Наш знакомый без особых усилий устроился в очень известную и крупную финскую компанию. Будущие «боссы» сами подали документы на «residence permit», пообещали помочь снять квартиру и даже в течение первого года оплачивать ее. Плюс большая зарплата, плюс бонусы и льготы. И никаких требований об «идеальном финском». В его деятельности используется только английский, причем довольно специфический. Причина одна — он действительно хороший специалист. Поэтому умные работодатели решили не обращать внимания на остальные «мелочи».

Кстати, на бизнес-курсах в Центре предпринимательства Хельсинки лекторы это подтверждают. На вопрос: «Какова ваша основная «слабость» при выходе на финский рынок?», большинство иностранных бизнесменов ответили: «Незнание языка». Это совсем не так. Понятно, что в сфере «Business to customers», то есть, например, при открытии ресторана, прачечной или автозаправки без финского не обойдешься. Иначе потеряешь часть клиентов, не могущих (или

не желающих) говорить на чужом языке. Что касается системы «Business to business», то в этой сфере в Финляндии, а в Хельсинки тем более, английским владеют все.

НА РАБОТУ - ИНКОГНИТО

Некоторые специалисты всерьез считают — нужно вводить «анонимную» форму для претендентов на вакансии. Чтобы работодатель обращал внимание только на профессиональные качества соискателя, а не на его фамилию и, следовательно, национальность. Это сможет уменьшить «дискриминацию».

Например, многие русские жители Финляндии жалуются: «Нам отказывают только по этой причине. А если и берут на работу, то только на ту, что гораздо «ниже» нашего уровня образования и квалификации».

Безработных среди русскоязычных действительно больше, чем в среде других иностранцев. Несмотря на то, что многие из них прекрасно знают финский и окончили порой несколько высших учебных заведений. Впрочем, российские дипломы здесь действительно часто «не воспринимаются». Особенно это касается врачей, медсестер, юристов и тому подобных профессий. Хотя они ни чуть не хуже финских специалистов.

Уж такой «практики» как в России точно нигде не получишь. Тем не менее, еще один знакомый — в прошлом хирург московской больницы скорой помощи — уже четыре года пытается «подтвердить» свой диплом. Английский он знает прекрасно, финский усиленно учит, постоянно «практикуется» у коллег в столичных государственных клиниках. Да и русскоязычных врачей явно не хватает. Финская медицина точно выиграет, если этот человек будет здесь работать по основной специальности. Но пока он владелец бутика. К сожалению, это у него единственное основание для продления вида на жительство.

А что касается «анонимной» формы претендента на вакансию то, по мнению иммигрантов, какую-то положительную роль это сыграет. Но панацеей все равно не станет.

Ну и, безусловно, мнение «понаехали тут», отнимает наши рабочие места» тоже имеет место. Доля правды в этом есть. Поэтому Центр занятости населения может потребовать объяснения от работодателя, по какой причине он выбрал иностранца, а не предложил эту же работу «местному»? Но, если причина действительно веская, «no problem» — разрешение этот иностранец получит.

Так что обида на «дискриминацию» совсем не всегда имеет реальную почву. Например, одна женщина, работавшая официанткой, пожаловалась: «Все, я уволилась. Не могу работать с финнами. Они так прямо и признаются — «Ну не любим мы вас».

Еще один товарищ, который по физическим данным вполне может таскать на себе грузовики, тоже сидит дома на «социалке». Лет восемь назад он сюда приехал, открыв бизнес. Пе-

ривез бывшую жену и сына. Получил ПМЖ, бизнес не пошел, на работу не устроился: «Я не знаю финского». Так вот сидит и жалуется — какие финны нехорошие. А что они кормят и его, и бывшую жену, и нынешнюю подругу, тоже русскую, и для двух семей квартиры оплачивают — это не так и важно. Есть другие комментарии, кроме как «понаехали тут»?

И чуть-чуть про фирмы, предлагающие «трудоустройство в Финляндии». Конечно, не про все — есть очень известные, в том числе и международные, которые реально помогают иммигрантам здесь трудоустроиться. Даже если те не знают финского языка, а про другие, рекламой которых завален весь Интернет. Хозяева могут и в Финляндии находиться (что реже), и в России. Последние практически 100% не знают финских реалий. Их задача — «срубить» с клиента пять, шесть, семь и далее тысяч евро, в прямом смысле, за «кота в мешке». По свидетельствам «участников событий» им гарантируется, что они не только сами переедут, но и многочисленных членов семьи перевезут. На практике, они в лучшем случае окажутся на должности уборщика (в худшем их без финского и на эту должность не возьмут), действительно какое-то время проработают. А потом окажутся на улице — так как контракт был кратковременным. Или на сборе диких ягод, для которого вообще никакой рабочей визы не требуется.

В принципе, любой владелец финской фирмы имеет право нанять себе работника из-за рубежа. Но, если для него это всего лишь способ «заработать», то оплачивать свои расходы работник будет сам. То есть — зарплату, налоги, страховки. Предприниматель, конечно, незнающему человеку поможет. Но уже за отдельную плату. Так что «работать» в Финляндии вы, конечно, будете. Вопрос только — хватит ли у вас на это денег?

И.Т. «Новости Хельсинки»



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Даже на такой работе требуется знание финского языка.

СОБЫТИЯ

ТУРКУ – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА ЕВРОПЫ 2011 ГОДА. ПРАЗДНИК ЦЕЛЫЙ ГОД!

Присвоение городу Турку статуса культурной столицы Европы является одним из наиболее значительных достижений финской культуры за последние десятилетия.

Празднование года культурной столицы в 2011 году будет заметно в Турку повсюду: от обычных магазинов до Центра Logomo – здания бывшего завода, которое превратится в главную площадку культурных мероприятий. В программе года ожидается участие почти двух миллионов человек. Большая часть мероприятий будет проходить бесплатно.

В ФЕВРАЛЕ состоится мюзикл Hair. 200 простых горожан уже на протяжении года репетируют известный мюзикл под руководством лучших финских режиссеров и хореографов. В процессе репетиций врачи и медсестры замеряют уровень давления у «артистов». Эти показания помогут определить насколько пение, танцы и совместные репетиции влияют на самочувствие и благополучие людей. Уже сейчас можно говорить о благотворном эффекте: артисты находятся в гораздо лучшей форме, чем до начала репетиций.

В МАРТЕ зрители увидят проект «876 оттенков темноты», который демонстрирует полярную ночь в качестве положительного ресурса, превратившего Финляндию в лучшую страну на свете! В рамках проекта рассматривается вся палитра темных красок в течение всего периода полярной ночи.

В АПРЕЛЕ 2011 года Пасху стоит провести в Турку! В Кафедральном соборе Турку будет открыта выставка под названием «Последняя вечеря», объединяющая светский и духовный мир. На выставке помимо прочего будут представлены интерпретации Энди Уорхола на данную тему. С темой выставки связано и танцевальное представление «Страсть» одной из ведущих в Финляндии танцевальных трупп Egi. Премьера представления состоится в Кафедральном соборе в Страстной четверг 21.4.2011.

В МАЕ на набережных реки Аурайоки будет организован самый крупный в Финляндии международный фестиваль молодежи и уличной культуры Eurocultured. В рамках фестиваля будут представлены уличные танцы, мультипликация, граффити, и музыкальные стили. В бесплатном для зрителей мероприятии примут участие более 300 артистов из разных стран Европы. Фестиваль пройдет 21-22.5.2011

С ИЮНЯ изобразительное искусство будет представлено на набережных реки Аурайоки и островах архипелага Турку в течение всего лета 2011. В рамках проекта Contemporary Art Archipelago финские художники, проживающие на архипелаге, и их зарубежные коллеги представят свои произведения вдоль кольцевой дороги архипелага. Всего будет выставлено 20 произведений, которые можно будет увидеть с палубы парома, курсирующего между Финляндией и Швецией, из собственной лодки, с небольших островов, в виртуальном пространстве или из окна домика на архипелаге.

В ИЮЛЕ – в Турку праздник циркового искусства! В самом центре го-

рода в парке Маннергейма появится огромный красивый цирковой шатер, в котором с конца июня можно будет увидеть современное цирковое представление самого высокого мирового уровня. Cirque Dracula в жанрах циркового искусства расскажет историю графа Дракулы. Во время выступления известных цирковых артистов зрители смогут принять участие в торжественном банкете.

АВГУСТ богат на события. В парке Kupittaa puisto будет представлен проект Colourscape, составленный из сотни соединенных между собой цветных шаров, внутри которых можно двигаться, отдыхать и наслаждаться музыкой. Гигантские прозрачные шары будут скользить и по поверхности реки Аурайоки. В ознаменование года культурной столицы в Турку прибудут большие парусные суда.

В ночь древних огней 27.8. на воде будет показано представление на трапедии The Elements. Все мероприятия будут организованы бесплатно.

В самом начале СЕНТЯБРЯ на стадионе Пааво Нурми в Турку в грандиозном представлении «Поединок 2011» соединятся спорт и культура. Театрализованное действие на основе нового симфонического произведения аккордеониста Киммо Похьонена позволит стереть границы концертного и театрального представления.

Вместе с Киммо Похьоненом выступит оркестр, в составе которого сыграют многие известные музыканты. Режиссером представления стал актер и режиссер Кари Хейсканен.

В середине ОКТЯБРЯ в свете полной луны в Турку сразятся силы света и тьмы. Во время шествия Speak no Evil



артисты и зрители пройдут от Замка Турку до площади Варвинтори. Многометровые куклы, музыканты, артисты огненного шоу, уличных театров и цирка, а также зрители примут участие в карнавале, во время которого пройдет представление. Шествие берет свое начало в древних английских традициях, которые будут впервые представлены в Финляндии.

Главным событием НОЯБРЯ станет мировая премьера новой финской оперы «Эрик XIV». Сюжет оперного представления, в котором примут участие солисты с мировым именем, повествует об одном из самых интересных правителей в истории нашей страны. Шведский король Эрик, правивший Финляндией, мечтал о просвещенной Европе. Во что превратились мечты и как трагическая история короля Эрика превратилась в оперу. В спектакле в 3-х действиях примут участие 11 оперных певцов и хор. Произведение было написано композитором Микко Хейнио и либреттистом Юхой Силтаненом специально для празднования.

В ДЕКАБРЕ зрители увидят, каким был Турку после пожара в 1827 году?

Все желающие получат возможность посетить выставку «Пожар». Интерактивная сенсорная выставка будет работать целый год в Центре Logomo. Выставку можно посетить всей семьей. Хотя познакомиться с Центром Logomo можно уже в самом начале года культурной столицы, в ходе открытия пяти крупных выставок.



В Финляндии в рекламе предпочитают использовать обычных людей.

РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Не считайте за богохульство, но с точки зрения бизнеса самой успешной рекламной компанией стало христианство. Прошло больше двух тысяч лет, а «клиенты» идут до сих пор. А сколько за это время собрано денег! Достаточно один раз побывать в экскурсионном туре по Италии, посмотреть на Собор Святого Петра, Флорентийский собор в Сиене, Ватикан... Подобного «сюжета» больше никто не придумал, и поистине божественный таланты «исполнителей» не превзошел. Хотя кто все-таки был заказчиком этой «компании» так и не стало известным...

Многие сегодняшние «пиарщики» продали бы душу дьяволу и за гораздо меньшее. Увы, они ограничены рекламным бюджетом, современными нормами морали и уголовным кодексом. Хотя некоторые, наверное, согласились бы ради эффекта бросить кого-нибудь

на съедение львам. Рекламный бизнес жесток и несправедлив.

ВЫБЕРИ МЕНЯ

Наверное, не секрет, что очень часто заказчики выбирают рекламное агентство вовсе не за высокий профессионализм, великолепные слоганы, тексты и макеты. Как правило, существует два варианта рекомендаций – по знакомству или за деньги. Например, известный в России спортивный клуб лет десять назад «получило» маленькое агентство за то, что заплатило знакомому владельцу двадцать тысяч долларов. Но дело того стоило – в месяц клуб тратил на свой маркетинг около тридцати. Комиссионные получались приличные – хватало и на офис на Новом Арбате, и на ежедневные совещания, начинающиеся с бутылки Хеннесси. Впрочем, без коньяка общаться с заказчицей было тяжело. Она предпочитала вносить

исправления в модули исключительно или во время процедуры педикюра, или у стойки регистрации в аэропорту часов так в пять утра, когда она улетала на очередные Сейшлы. Или прилетала с них и ей внезапно хотелось почитать текст по дороге домой. Причем изменения ей приходили в голову как раз в тот момент, когда очередной журнал почти уходил в печать.

Лично я, почти в то же время, занималась рекламой американского фармацевтического препарата. Бюджет американцы по знакомству отдали известной телевизионной dame. Та решила «осчастливить» меня. Правда постаралась сделать все, чтобы жизнь мне не казалась медом. Например, постоянно забывала печать, без которой наш договор был недействительным и очередной журнал рекламу принимал под мою личную ответственность – а это десятки тысяч долларов. «Слушай, мне

БИЗНЕС



Так выглядит реклама одного из финских банков.

сейчас некогда, – сообщала по телефону дама, – приходи завтра к 9 утра в салон красоты. У меня там как раз процедура, я тебе печать и поставлю». Через полтора часа ожидания пока теледидива избавится от целлюлита, она сообщала, что забыла печать дома. Ладно, ловим такси, едем к ней домой. Там она занимается воспитанием детей, выяснением отношений с няней. Когда, наконец, дело доходит до меня, выясняется, что печать в Останкино. А туда она сегодня не собирается. «Приезжай завтра к часу». Ладно, в 40-градусную жару еду в телецентр. Три часа жду. Дама не приезжает, так как у нее намечалась важная встреча. При этом никогда никаких извинений – «обслуга» этого не стоит. Единственное, что меня удержало от того, чтобы ее все-таки не придушить, это то, что дизайнерам тоже она должна была платить. Самое обидное, что деньги она все-таки перечислила. 19 августа 1998 года. Понятно, что с ними стало?

СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ СТОЛЬКО И МНЕНИЙ

Рекламодателей интересуют: тираж, распространение, «раскрученность» средства массовой информации. Почему самые дорогие расценки на телевидении? Потому что его смотрят миллионы, особенно в прайм-тайм. Правда, некоторые исследователи утверждают: рекламные паузы зрители не смотрят. Пьют чай, звонят друзьям, замачивают белье, идут покурить, в туалет... Словом, используют время с большей пользой, чем просмотр ролика об очередном майонезе или стиральном порошке. Есть даже подтвержденные данные – в эти пять минут значительно увеличивается нагрузка на водоснабжение, электричество, сотовых операторов. Правда, телевизор не выключается, поэтому в подсознании, наверное, что-то все-таки остается. Кроме того, телевизионная реклама больше направлена на поддержание имиджа, чем на продажу товара большому количеству потребителей. Так же, как реклама в толстых международных глянцевах журналов. И используют ее, в основном, очень крупные компании. Наверное, процесс выглядит так. Собирается отдел маркетинга и рекламы, допустим, известной косметической фирмы. Годовой бюджет – 10 миллионов долла-

ров. «Так, что у нас есть? – начинает собрание глава отдела – Cosmopolitan, Vogue, Elle... Италия, Испания, Норвегия, Россия, Нигерия...». В зависимости от размеров страны и тиража, очевидно, бюджет распределяется. Вполне вероятно, что в той же Нигерии в этом месяце журнал не купит никто. Ничего страшного. Все «издержки», в том числе и зарплата всего отдела маркетинга уже заложены в цену крема или духов.

Также рекламодатели признаются, что их не особо интересует содержание СМИ. Это не совсем так. Не секрет, что самой прибыльной всегда оказывается «желтая пресса». Подавляющее большинство населения в любой стране всегда интересуют истории об инопланетянах, воровующих мирных граждан, жалостные истории о неблагодарных дочерях, выгнавших из дома родную мать и тому подобное в духе бразильских сериалов. Даже если все неправда. Рекламодатели хорошо это знают, поэтому охотно здесь размещаются. Конечно, уже другие – те, которые заинтересованы непосредственно свой товар продать.

Однажды в Москве я провела на эту тему мини-маркетинговое исследование – кто и что покупает в киосках и читает в метро. Примерно 95% выбирала «Московский комсомолец», «Комсомольскую правду», «Экспресс-газету», «Жизнь». Правда, когда случился Беслан, в течение недели к 9 утра в киосках не оставалось ни одной нормальной серьезной газеты. То есть, на какой-то период народ все-таки почувствовал потребность в правдивой информации.

Умный рекламодатель – тем более, если он тратит собственные, а не бюджетные деньги, понимает – если СМИ не интересно по содержанию, то будь у него хоть миллионные тиражи и суперглянцевая бумага, читать его все равно не будут. А значит, в лучшем случае его объявление будет мельком просмотрено и отправлено в ближайшую урну.

КТО ПЛАТИТ, ТОТ И ЗАКАЗЫВАЕТ МУЗЫКУ

Безусловно, подавляющее большинство мировой рекламы сделано профессионально, качественно и действительно привлекает клиентов. Никогда не задумывались, почему рекламодатели платят огромные гонорары топ-моделям, известным артистам, певцам и даже политикам? Потому что потребителям внушается идея: «Если я куплю этот крем, духи, часы, машину...то стану такой же красивой как Клаудиа Шиффер. И известной, и богатой, и счастливой...» Кстати, Финляндия в этом отношении от России и многих других стран очень отличается. На местном рекламном рынке здесь предпочитают использовать фотографии самых обычных людей. Приятных, но отнюдь не суперкрасивых. Здесь наоборот стараются показать – этот товар, услуга предназначена для тебя. Посмотри, ей пользуются такие же, как ты, ничем не отличающиеся и не выдающиеся люди. И кто знает, какой метод действует лучше? Красивая мечта или «правда жизни»?

Другой вопрос, что убедить заказчика «одобрить» профессиональный текст или макет порой труднее, чем получить рекламный бюджет той или иной фирмы. Пример из личной практики. Нам удалось заполучить заказ на рекламу небольшой московской клиники, за-

нимающейся лечением импотенции. Шикарный офис в самом центре, фонтан, приветливые врачи, красавицы на ресепшн. Только вот название клиники было «АППОЛОНИЯ» (кто как поймет – то ли Апполон и я, то ли какое-то загадочное женское имя), а название аппарата для лечения «Примус-2». Для российского потребителя все это звучит как-то не особо привлекательно. Но руководство клиники этим не ограничилось. Оно потребовало поставить в макет картинку с буклета фирмы-производителя аппарата. На ней был изображен лежащий на кушетке пожилой и явно очень несчастный мужчина. К тому же с не очень чистой пяткой. От пояса до колен его тело было прикрыто простыней, и чья-то рука протягивала под эту простыню толстый белый шланг. А рядом на стуле стоял этот самый аппарат, на котором и было написано «Примус-2». Правда, латинскими буквами. Но это уже неважно. Вы бы пошли туда лечить импотенцию?

Впрочем, реклама «Импазы», которая звучит на всех без исключения радиостанциях, не намного лучше: «Импаз, импаз, импаз, чтобы кровь была горяча...доверься совету врача» или «Мужики, мужики, принимайте Импаз, ну девочки, держись!» А какое-то время назад крутились ролики известной сантехнической фирмы с таким текстом: «Буль-буль-буль на пузе я лежу в Джакузи, задумчиво в экстазе сижу на унитазах...»

Может, конечно, сотрудники рекламного агентства слишком много «Хеннесси» выпили? Причем вместе с рекламодателями?

CREDO ESPERTO ИЛИ ДОВЕРЯЙ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Ни для кого не секрет, что в России 90 процентов (если не больше!) рекламного рынка работают на «откатах». Причем их сумма колеблется от 15% до 70% бюджета. Кроме того, рекламодатели в России все чаще предпочитают печатным СМИ рекламу по радио и «наружку». Понятно, почему – потенциальные потребители в Москве, например, часами стоят в пробках. Что там делать? Только радио слушать или разглядывать очередной рекламный щит.

В Финляндии даже в крупных городах длительные затруднения в движении транспорта редки, да и рабочий

график полегче. Поэтому у людей остается время читать газеты и смотреть телевизор. Отсюда и рекламный «крен». Впрочем, потребители всего мира все чаще предпочитают любым средствам массовой информации Интернет.

А что касается «общедоступной» рекламы, в том числе и социальной, то здесь больше делается упор не на то, чтобы рассказать, какая это прекрасная компания, а на информационность. Например, общественный транспорт в Хельсинки рекламируется во многих СМИ. Но суть объявлений заключается в новостях об изменении графика движения, перерывах, открытии или закрытии того или иного маршрута и тому подобное.

И здесь очень много смешной, остроумной и просто веселой рекламы. Хотя, и не у всех рекламодателей с чувством юмора все хорошо.

Известный в Финляндии пластический хирург как-то решил выйти на российский рынок услуг по пересадке волос. У него это действительно здорово получается, он уже получил не одну международную премию. Поэтому, наверное, решил, что и в рекламе он прекрасно разбирается. Для макета он прислал две фотографии одного и того же пациента. Лысого и уже лохматого. Причем подпись под второй фотографией требовалось поставить: «17 лет спустя». Потому что это правда – разница между снимками 17 лет. И как российским лысым клиентами было это понимать – что волосы у них вырастут только через семнадцать лет? Понятно, что никакого потока желающих хирург после этого не получил.

И по поводу «социальной» рекламы. Очень могущественная российская государственная структура одно время заклеила весь город своими плакатами. Но ее все равно не любят и боятся. Между тем, одна не очень известная писательница детективов создала в своих романах идеальный образ сотрудника этой организации. Лучше не придумаешь! Осталось только с ней договориться, заплатить хорошие деньги за создание рекламной идеи...

К сожалению, профессионалам не всегда доверяют. А в итоге получается что-то типа: «Низкие цены – чистая совесть. Аптека 36,6»

Ирина Табакова

ЛОГОТИПЫ

ПОЛИГРАФИЯ
визитки, буклеты
календари

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОДУКЦИЯ
с фирменной символикой

WEB-ДИЗАЙН

РЕКЛАМА
в интернете

www.advert.fi

Advertising Agency
Helsinki

+ 358 46 810 2222
Vilhonvuorenkatu 11 B
info@advert.fi

ОБЩЕСТВО

НА НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ В ХЕЛЬСИНКИ ПРИЕХАЛО РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО РОССИЯН. ТУРИСТЫ ОТДЫХАЮТ. ГИДЫ РАБОТАЮТ.

Наш корреспондент попробовал себя в этой профессии. И, кажется, неплохо справился.

Доброе утро, меня зовут Алексей, и в ближайшие полтора-два часа мы...

— Почему в автобусе такие грязные окна?!

— Они просто запотели, через пять минут все будет нормально. Так вот, в ближайшие два...

— Но ведь ничего не видно?! Как такое, вообще, допустимо?!

— Хорошо, ваше мнение очень важно для нашей компании. Кстати, сейчас слева от нас здание финского Парламента, справа...

— Алексей, подождите. Разве это не автобус в Порвоо?

Шла восьмая минута обзорной экскурсии по Хельсинки...

Новый год и Рождество это праздники, в которые отдых себе позволяет даже самый отъявленный работогаик. А вот для туристических компаний на-

ступает горячая пора, особенно для гидов. Маршруты проложены, билеты заказаны, номера забронированы.

Во время обзорных экскурсий по Хельсинки для новоприбывших, в первую очередь турфирмы пытаются хоть как-то потянуть время. В Финляндии, как и в большинстве других европейских стран, отели заселяют постояльцев только после двух часов дня. А поезда, автобусы и самолеты прибывают в любое возможное время, кроме удобно приближенного к этим двум часам. И путешественники оказываются в ситуации, когда они уже, вроде бы, прибыли на место, но тяжким грузом весят на плечах рюкзаки, чемоданы, дети и всепоглощающее желание выбраться, наконец-то, из тесной коробки купе и пройти самостоятельно сотню-другую метров. Участь новоприбывшего туриста во время обзорной экскурсии поистине ужасна.

Сама экскурсия начинается в ста метрах от поезда. Так что ноги, только-только почувствовавшие волю, особо размять не удастся. Прошагав пару минут до автобуса туристы начинают погрузку, наблюдая как водитель и гид пытаются разработать маршрут.

Если у вас при этих словах возникают склоненные над картой головы, занятые созданием самой интересной экскурсии в вашей жизни, то вы никогда не были гидом. А происходит вот что: если водитель приехал из России или Эстонии на свой первый заработок в роли рулевого экскурсионного автобуса, то возникает ощущение поездки на частнике.

— Поедем сперва на Сенатскую площадь.

— Поедем, — соглашается водитель, — только покажешь, куда.

Еще интереснее становится, когда водитель говорит только на финском. Для русско-англо-говорящего гида это сущий кошмар. Показать с помощью пантомимы Александра Второго или причал паромы, идущего в Таллинн, кажется плевным делом, после «сперва заедем в отель, заберем отставших, а потом поедем в каменную церковь, но не через центр, а вдоль парка Сибелиуса». При этом рассказывая, что это за голова жирафа на балконе зоологического музея.

Не все гладко и в организационных моментах. Чаще всего гид и приехавшая группа не пересекаются в пространственно-временных плоскостях. Например, поезд, который последние пять лет приезжает в 12:06 решает вырваться из рутины и монотонности и прибыть на час попозже. Или же гид застревает в лифте напротив вокзала. Но гораздо хуже обнаружить, что группа, которая пять минут назад должна была приехать к восьмому пути, причаливает ко второму терминалу в порту. И каждая минута опоздания экскурсовода делает их все злее и злее. К моменту, когда гид ворвался таки в здание терминала, две дюжины клерков стремительно превращались в рой ос-людоедов.



Только что в Хельсинки прибыл один из пяти дополнительных поездов.

Понять их легко — половину людей забыли в Таллине, а оставшиеся добирались от гостиницы пешком, так как их автобус застрял в сугробе за 20 минут до отправления паромы.

Однако во всех этих сложных случаях на помощь иногда приходит корпоративная сплоченность. Единственная компания, которая не потеряла ни одного человека ни в сувенирных магазинах, ни в крытом рынке, ни даже в торговом центре, оказалась группа «Сбербанка». По сравнению с ними королевские гвардейцы и римские легионеры показались бы толпой школьников на шоколадной фабрике. Главные группы, их заместители, ответственные за подгруппы проводили переключки перед каждым выходом и подробный инструктаж о покупке мяса лоса. Причем подобие строя они сохраняли, даже катаясь со снежной горки на ступенях Кафедрального собора. А боязнь опоздать привела к тому, что водителю был отдан четкий приказ доставить всех к отходящему поезду за 2 часа до его отправления. Мечта для гида, а вот удовольствие от путешествия...

В промежутке между 25 декабря и 10 января Хельсинки посетили более 100 тысяч туристов из России. Для того, что бы почувствовать эту цифру отметим следующий факт: все население Хельсинки (с пригородами) чуть более 500 тысяч. В центре города услышать финскую речь в эти дни было так же сложно, как, например, в Челябинске. «Переварить» такое количество отдыхающих туристическим компаниям удавалось с трудом. Просто-напросто не хватало автобусов, гидов и водителей. Но, если первые и последние замечания не подлежали (ну не сажать за руль вашего знакомого, чей опыт вождения ограничивается трехколесным велосипедом), то провести экскурсию может любой, кто готов вставать в полседьмого и за 40 евро развлекать два часа полсотни людей. Именно развлекать,

потому что после суток тряски в поезде дата постройки любой церкви интересна чуть более, чем никак. И слава богу, потому что экспресс-курс экскурсовода включает в себя сотни цифр выученных за пару часов и успешных капитально перемешаться в голове. Дату установки памятника Яну Сибелиусу пришлось прикрывать спиной дабы избежать конфуза: перепутал 57 и 67 год. Или срочно переключать внимание группы с памятника Александру Второму (неосмотрительно названного Николаем Первым) на пролетающую мимо ворону.

Новогодние праздники — горячая пора и для любителей шоппинга. А катание по городу с демонстрацией соборов и памятников бесстыдно съедает драгоценное время. Поэтому такие туристы пытаются совмещать полезное с приятным и пытаются пробежаться по 7-ми этажам Стокманна за 15 минут, выделенные на просмотр Сенатской площади. Что бы уложиться, надо поймать гида и прямо спросить, где можно купить вот такую дубленку и такой вот свитер, но не как тот, а зеленый и не с колючим воротником. Разумеется со скидкой. Нет, 30% это не скидка, покажите, где 80%. Как нет? Мне Лиля сказала, что есть, а Лиля здесь была в январе девяносто шестого...

Так что в январе звание лучшего гида заберет себе какой-нибудь продавец-консультант.

Алексей Табаков



АЛЕКСАНДР ЧИЖЕНКО



С НАМИ В ХЕЛЬСИНКИ КАК ДОМА!

Туристические услуги на русском языке
+358 504 125 941, +358 468 112 814
www.infomir.fi infomir@infomir.fi

ОБЩЕСТВО

НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ

А в их количестве» — добавите вы, и будете совершенно правы. Более того, психологи утверждают: если бы 90 процентам людей, обращающихся к ним за помощью, они могли бы дать достаточное количество денег, то все проблемы их пациентов разрешились бы сами собой. К сожалению, для большинства из нас отношения с деньгами строятся по типу: «один любит, а второй лишь позволяет себя любить».

Можно ли сделать так, чтобы эта любовь стала взаимной?

В качестве примера — история одной весьма успешной дамы, к которой деньги притягивает буквально магнитом. Она находит их везде — на стоянках такси, в подземных переходах, на проселочных дорогах и в аэропортах. Самая крупная находка — пачка долларов — попала ей под ноги на пляже в Сочи. Впрочем, она одинаково радуется и этому «подарку судьбы» и пятидесятикопеечной монете, найденной возле газетного киоска. В своей карьере эта дама также более чем успешна — шеф постоянно продвигает ее по службе, что естественно подразумевает прибавку к зарплате. Надо ли говорить, что и замуж она вышла за весьма преуспевающего итальянца и, в принципе, могла бы до конца жизни не заботиться о том, как заработать себе на хлеб с маслом и черной икрой. Свой успех она объясняет просто: смысл ее жизни в том, чтобы заработать как можно больше денег. Причем ее привлекает не только результат, а и процесс.

Кто-то из великих и умных сказал: «Если вы хотите знать, что Бог думает о деньгах, посмотрите, кому он их дает».

Действительно, если деньги для человека всего лишь средство осуществления какой-либо мечты — «Мерседесе», новой квартире, отпуске на Канарах, то в лучшем случае он получит их именно в таком ограниченном количестве. Зато богачи, причем сделавшие свое состояние самостоятельно, любят деньги не только как способ достижения удовольствий, но и как собственному предмету. Вспомните подпольного миллионера Корейко — наверняка он не тратил свои миллионы не потому, что обстановка не позволяла. Самое большое удовольствие он испытывал от того, что каждый вечер держал в руках свои сокровища. И вовсе не нужны ему были поездки, женщины и рестораны. А один известный греческий магнат прямо признавался: «Миллионеры знают цену деньгам и держатся за них обеими руками. Все миллионеры жадные. Это часть их мышления.»

Западные миллионеры не брезгают дешевыми распродажами, зачастую покупают одежду в секонд-хэндах и нередко экономят даже на еде. Известна история одного супербогача, который последние годы своей жизни питался исключительно вареной картошкой, причем не в целях оздоровления, а только ради экономии. И, если разобраться, это не так уж и смешно. Ведь если вы много зарабатываете, и при этом тратите все, что получаете, то вы не богатеете, а просто широко живете. Богатство — это то, что вы накапливаете, а не тратите. Кстати, не зря на самой крупной американской купюре изображен именно Бенджамин Фран-



Желание выиграть «легкие» деньги свойственно даже детям.

клин. Еще много лет назад он сказал: «Тратьте меньше, чем зарабатываете — вот вам и философский камень». А типичный современный американский миллионер расходует на личные нужды не более 7% своего дохода. Остальное сберегается. В этом и состоит суть обогащения.

Кстати, психологи считают, что в данном случае жадность действительно не порок. Ведь честно разбогатевшие люди жадны не только до денег, но и до новой информации, идей, работы, контактов. Они стремятся взять от жизни все, причем их стремления гораздо выше тех, чему подвержены простые смертные. И в самом деле, что за радость от новой шубы и даже от их сотни?

Миллионеры всегда готовы рискнуть деньгами ради еще больших денег. Ведь просто накопленные деньги — мертвый груз, а стабильность не приносит большой прибыли. Решительность — отличительная черта миллионеров. Так же, впрочем, как и осторожность, и аналитические способности.

По-настоящему богатые люди дорого ценят не только свои деньги, но и время. Им чужды пустые разговоры, общение с «ненужными» знакомыми, и, как правило, вредные привычки. И, кстати, свое состояние в подавляющем большинстве они делают чистыми руками.

Тем не менее, счастье действительно не в деньгах,

и даже не в их количестве. Исследования показывают, что очень богатые люди не ощущают себя более счастливыми, чем люди среднего достатка. А в случае быстрого обогащения, утверждают психологи, наступает нарушение душевного равновесия и зачастую человек просто не знает, как распорядиться свалившимися на него деньгами. Вспомним историю безработной из России, которая, выиграв в лотерею миллион долларов, не сумела решить даже своих жилищных проблем и, судя по всему, была занята тем, чтобы как можно быстрее его пропить. В одной из европейских стран был проведен опрос людей, выигравших огромные суммы в лотереи и по тотализатору. Да, они смогли существенно повысить свой жизненный уровень, но зато приобрели массу совершенно новых проблем. Это и зависть, и враждебность со стороны друзей и родственников, и неприятие их «светским обществом» и, как следствие, тоска и одиночество. А данные исследований, проведенных среди очень богатых людей США с годовым доходом свыше 10 миллионов долларов свидетельствуют о том, что отнюдь не все из них довольны жизнью и собой. Да, у них нет бытовых проблем, но зато есть те, которые не решишь с помощью денег. В общем, когда человек считает, что деньги могут все, скорее всего он никогда не имел их в том количестве, чтобы убедиться в обратном. А с другой стороны, «есть вещи важнее денег, но без денег эти вещи не купишь».

И.Т. «Новости Хельсинки»

Финны — самая читающая нация в Европе

Для сравнения были выбраны пятнадцатилетние школьники. Тех, кто не читает вообще, в Финляндии оказалось всего восемь процентов. В Евросоюзе в целом — 20%. Самыми «отстающими» оказались Болгария и Румыния — там таких набралось целых 40%.

По мнению специалистов, любовь к чтению приводит не только к проблемам в литературоведении, но и в жизни в целом. Это касается и поиска работы, и низкой приспособляемости к обстоятельствам, и к ведению не особо здорового образа жизни.

Не только школьники, но и взрослые финны считают себя читающей нацией. Книга действительно является немаловажной частью жизни граждан страны. Причем не только тех, чьим родным языком является финский или шведский. В бесплатных городских библиотеках можно найти книги, журналы и газеты на десятках языков. Жители Хельсинки могут пользоваться услугами городских библиотек бесплатно, в том числе компьютерами, интернетом и сканерами. Для этого нужно получить специальную карточку.

www.nordlex.fi

NORDLEX
МЕЖДУНАРОДНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

КОРПОРАТИВНОЕ, НАЛОГОВОЕ,
СЕМЕЙНОЕ И ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО
ТРУДОВОЕ ПРАВО

ВЕДЕНИЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ,
АРБИТРАЖ

УЧРЕЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ И ФИЛИАЛОВ,
ПОДГОТОВКА ДОГОВОРОВ, ВЕДЕНИЕ ДЕЛ
В ФИНЛЯНДИИ И РОССИИ

Yrjönkatu 29 A 2, FIN-00100 Helsinki, Finland
Telephone +358 9 6869 080 info@nordlex.fi

Helsinki— Moscow — St. Petersburg — Tallinn

ART OF BUSINESS
Бухгалтерские услуги

на русском языке

Залог успеха вашего бизнеса
+358 (0) 40 722 47 28

Быстро Надежно
Профессионально

artofbusiness@elisanet.fi

ЗДОРОВЬЕ

ХОРОШАЯ ФИГУРА СТОИТ НЕДЕШЕВО

Парадоксально, но факт: с одной стороны человечество выбивается из сил, чтобы заработать деньги себе на пропитание, а с другой тратит немало средств, чтобы избавиться от последствий этого питания в виде лишних килограммов. И зачастую расходы на то, чтобы похудеть в десятки раз превышают стоимость самой изысканной и низкокалорийной диеты. Например, если вы круглый год станете питаться исключительно свежими фруктами и овощами, приправляя их морепродуктами и диетическими десертами, то вряд ли потратите в месяц более 1000 долларов. Если предпочтете свекольных жмых (говорят, аппетит отбивает напрочь), кефир и овсянку на воде, то и ста долларов хватит за глаза, и при этом еще и останется на дешевый тренажерный зал. А вот операция по ликвидации излишков жира хирургическим путем обойдется вам в среднем 600 долларов за одну зону. Таких зон только на ногах насчитывается как минимум восемь. При этом не исключено, что операцию придется проводить как минимум дважды. Приплюсуйте к этому расходы на реабилитацию и специальное послеоперационное белье (хорошие клиники обязательно «прописывают» его своим клиентам – чтобы скорее сошел отек и не образовывалось растяжек)

Столь популярная у следящих за собой дам процедура избавления от целлюлита стоит в салонах красоты в среднем 50 евро, специальный массаж для похудения примерно столько же. Рекомендательный курс, после которого действительно результат очевиден – от 6 до 10 процедур электротерапии и около 15 сеансов массажа.

Холодное и горячее обертывание с применением французской и испанской косметики в клиниках красоты стоит от 60 евро. Миостимуляция от 20 евро и выше. Колонотерапия – промывание кишечника с помощью специальной аппаратуры – в среднем по 50 евро. Как правило, для лечения ожирения паци-

ентам рекомендуется пройти не менее десятка процедур «очистки». Впрочем, добросовестные врачи признаются, что без особого вреда для организма следует ограничиться четырьмя.

Популярные на Западе и особенно в Америке оздоровительные центры, где можно пройти курсы лечебного голодания и очищения организма, среднему человеку явно не по карману. В некоторых из них придется выложить десяток тысяч долларов, а иногда и не один.

Все вышеперечисленные методы достаточно безвредны и эффективны. К сожалению, этого нельзя сказать о всевозможных кодированиях, «похудениях под гипнозом» и прочих психотерапевтических методиках коррекции веса. Во-первых, не факт, что «лечение» проводит действительно дипломированный и квалифицированный специалист. Так что для начала проверьте лицензию у выбранного вами врача. Кроме того, учтите, что не все люди поддаются гипнозу. И, если вы относитесь как раз к их числу, ваши деньги (до ста евро за сеанс) будут просто потрачены зря.

Весьма спорное мнение у специалистов и относительно всевозможных блокаторов аппетита, сжигателей жира и им подобных пищевых добавок. Например, спреи и таблетки, снижающие аппетит, действительно помогают при переходе на низкокалорийную диету. Но многие из них содержат «лошадиные» дозы кофеина и отнюдь не безвредны для сердца. К тому же, после их отмены аппетит возвращается, иногда с утроенной силой.

Чай для похудения как правило состоят из слабительных и мочегонных трав. Солидные производители стараются подобрать такое сочетание и концентрацию трав, которая бы мягко действовала на организм и нормализовала бы его работу. Купить такую продукцию можно лишь в дорогих аптеках и цена, естественно, соответствующая. Что касается некачественных подделок (а именно ими торгуют на рынках, в



Свиной окорок здоровой пищей не назовешь. Зато вкусно.

электричках, около метро и даже иногда в аптечных пунктах) то стоят они копейки, но ничего, кроме расстройства желудка, порой тяжелейшего, они не принесут. Так что сразу добавьте сюда стоимость визита к врачу и лекарств от диареи.

В состав сжигателей жира по идее входят натуральные растительные ферменты, активизирующие реакции жирового обмена (экстракты ананаса, папайи), но производители этих средств почему-то не указывают, что предназначены эти пищевые добавки для людей, ведущих активный образ жизни. Ведь они начинают активно действовать только во время интенсивных физических нагрузок. Так что если вы ведете сидячий образ жизни, прибавьте к стоимости препарата стоимость абонемена в фитнес-клуб. Кроме того, последствия их применения полностью не изучены.

Блокаторы жира недорогие, но действительно выводит излишки пищевого жира. К сожалению, и он по-настоящему эффективен лишь при соблюдении диеты. Именно поэтому его рекомендуется применять достаточно долго, в течение года. Предполагается, что за это время человек привыкнет не переедать. Врачи признают безвредность для здоровья и некоторых таблеток. Входящие в их состав элементы повышают расход энергии, способ-

ствуют сжиганию калорий, снижают тягу к сладкому, формируют мышечную массу без жировой ткани. Но при этом без ограничения калорийности пищи и увеличения физической нагрузки все-таки не обойтись.

Имейте в виду, что препарат под названием «тайские таблетки» и что-то типа этого, не прошел регистрацию и, в принципе, запрещен. Один из химических компонентов, входящих в его состав, является психотропным средством и в пищевых добавках использоваться не может. Кроме того, врачи установили, что после применения таблеток у некоторых людей поражается клапанный аппарат сердца, ухудшается сон, выпадают волосы и шелушится кожа. Нужно вам похудение такой ценой?

И в заключение еще один весьма экзотический метод похудения. Даже в солидных клиниках практикуется такая операция как ушивание части желудка. Стоит она около двух тысяч евро. Но самое интересное, что примерно через год пациенты умудряются «разъесть» неушитую часть до размеров вполне нормального желудка и приходят на операцию повторно. Вот уж действительно, нужно иметь много денег, чтобы похудеть. Ведь просто меньше есть почему-то редко кому удается.

И.Т. «Новости Хельсинки»

EROTTAJAN APTEEKKI

APOTEKET vid SKILLNADEN

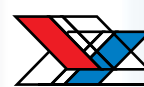
телефон: (09) 622 99 30

факс: (09) 65 48 49

Работаем без выходных
Обслуживаем на русском языке

ВСЕГДА РАДЫ ПОМОЧЬ ВАМ!

в здании универмага СТОКМАНН
Mannerheimintie 1, Helsinki

 **Veiters** PRINTING HOUSE

очевидное качество

экспортные сделки в сфере печатных услуг

www.veiters.com

ph.: +371 67994419, GSM: +371 29296604

ЗДОРОВЬЕ

КУНДАЛИНИ ЙОГА. Путь к себе.

Вы можете гордиться только одним – если вы нашли свою душу внутри себя.

Йоги Бхаджан

Рассказывать о йоге бесполезно. Ею надо заниматься. Только практика даст вам первые ключи к познанию того, что такое Йога и чем она является именно для вас. Поэтому я не буду углубляться в историю и философию Йоги. Эти вопросы давно освещены, и найти информацию очень легко, нажав на кнопку поиска в интернете. Намного интереснее узнать о личном опыте практикующих Йогу.

Наталья 38 лет, юрист, преподаватель Кундалини Йоги школы Йоги Бхаджана

– Мое знакомство с Йогой произошло в фитнес-студии, куда я пришла заниматься Хатха Йогой. Три занятия – и я на несколько лет потеряла всякий интерес к Йоге. Почему? Потому что люди, которые вели занятия не обладали ни знаниями предмета, ни опытом. Для меня Йога тогда казалась набором наклонов, приседаний, растяжек. И мне показалось, что это очень скучное времяпрепровождение. Я переключилась на фитнес, который кроме здорового тела давал мне здоровые эмоции.

Вернулась я к Йоге только тогда, когда вдруг стала понимать, что не могу найти ответы на свои вопросы во внешнем мире, я была в растерянности, понимая, что жизненный опыт, который у меня накопился, все достижения меня не особо радуют и хочется большего. Меня беспокоили страхи, которые периодически возникали, чувство неудовлетворенности при видимых картинках благополучия и улыбке на лице. И что оставалось делать – жить по-старому не интересно и как-то бессмысленно, а где взять новое? Мне очень повезло, что этим новым стала для меня Кундалини Йога.

Это произошло и правда очень вовремя. Я посещала 2 занятия в неделю. И буквально за несколько недель мое внутреннее состояние изменилось полностью – я наполнилась радостью, восхищением и уверенностью.

Углубляясь в практику, я каждый день в обычных жизненных ситуациях находила подтверждение философии Йоги. И это было удивительным открытием. Улучшилось мое физическое состояние и я стала избавляться от вредных привычек. И это были очень гармоничные изменения. Я не испытывала никого дискомфорта, потому что я не делала это специально. Просто Йога отсекала все лишнее: алкоголь, неправильное питание, старое мышление и правила, по которым я жила раньше.

Я стала более осознанно относиться к своей жизни и больше понимать себя и свои желания. Появилась ясность собственного «Я». Появилось самоуважение и любовь к себе и к окружающим меня людям. Проблемы не исчезли, но они не ка-



жутся на сегодняшний день чем-то очень серьезным, и мне не хочется от них бежать. Я воспринимаю их лишь как вызов, который дает мне новые силы, новый опыт и новое познание самой себя.

На сегодняшний день Йога для меня это путь к себе, реализация своего потенциала, более осмысленное и позитивное отношение к жизни.

Я обладаю знанием, которым могу пользоваться каждый день. И каждый день приносит мне радость. Делится этим знанием, нести его для меня большое счастье!

Татьяна Филимонова, педагог 35 лет, Хельсинки.

– Йогой я занимаюсь недавно, пришла с подругой из любопытства в новый Йога Центр в Хельсинки. После первого занятия я почувствовала комфорт на физическом и ментальном уровне. Тело становилось легким и гибким, куда то исчезли тревожные мысли. Стала ходить на занятия.. И заметила, что в быту я стала позитивней мыслить, увидела окружающий меня мир с другой стороны. Я иначе смотрю на проблемы, их для меня не существует. И представляете, я перестала болеть.

Наталья 36 лет, музыкант, Могилев

– Йога это путь, который ведет меня вперед, это стержень, который меня поддерживает, это любовь, которая приближает к Богу... Нельзя понять Йогу, можно внезапно обнаружить в себе нечто, что можно назвать этим словом. И тогда остаётся только слушать... наблюдать... удивляться... и позволять этому проявляться и действовать.

Анна, 24 года, врач, Хельсинки

– Йога оказывает влияние на всю мою жизнь. Измерить эффект от Йоги сложно. Йога снимает стрессы и телесное напряжение. Нужно терпеливо дожидаться результатов, и тогда действительно могут случиться чудеса. Но для этого нужно время. И еще – будьте добры к себе! Йога требует определенных усилий, но она также и увлекательное занятие. После общения с хорошим учителем у вас появится вдохно-

вание. Вы успокоитесь и обретете внутреннюю гармонию. Вас должно тянуть на занятия, где вам хорошо, несмотря на то, что там приходится напрягаться как физически, так и морально. И наконец, вы должны чувствовать к учителю уважение и хотеть хоть немного быть таким как он. Могу сказать о себе, что мне повезло с учителем и каждое занятие для меня подарок.

Ирина Бабенко, актриса, Петрозаводск

– Я занимаюсь Кундалини Йогой уже два года и могу сказать, что Йога сделала меня увереннее в себе, я умею контролировать свои эмоции, мне интересно жить, любить, мне интересно верить в себя, учиться, и мыслить позитивно. Для меня Йога это способ заглянуть в себя, прикоснуться к своей душе, почувствовать себя как частицу мира и вселенной. У меня очень эмоциональная работа и раньше я затрачивала очень много энергии, на слова и поступки, сейчас я умею сберечь свою жизненную энергию и тратить её на себя и своих близких.

Йога приводит в равновесие тело, ум и душу. Она учит позитивному образу жизни. Это практический тренинг достижения успеха и процветания в жизни. Разве всё это не прекрасно?

О КУНДАЛИНИ ЙОГЕ

Кундалини Йога получила мировое распространение в 60-х годах благодаря знаменитому учителю Йоги Йоги Бхаджану. Изначально Кундалини Йога предназначалась для духовного совершенствования, но сегодня её успешно практикуют для достижения конкретных целей в здоровье, общении и бизнесе.

Данный вид Йоги подходит как для мужчин, так и для женщин. Для занятий не нужно иметь предварительную физическую подготовку, особенную гибкость или суперздоровье. Кундалини Йога включает все известные элементы йогической практики – это динамические и статические упражнения, медитации, дыхательные техники, пение мантр и релаксации. В Кундалини Йоге эти элементы сплетены в тонкую и точную технологию и используются на всех занятиях. За два часа занятий Вы активизируете работу системы желез, укрепите нервную систему, сбалансируете эмоции и успокоите ум, снимете физические и эмоциональные зажимы, накопившиеся за день. Вы почувствуете себя по-настоящему естественно, очень легко, невероятно свободно и непосредственно, как в детстве.

В Хельсинки занятия по Кундалини Йоге на русском языке проходят 4 раза в неделю по адресу: Villonvuorenkatu 11B (ст. метро Sörnäinen)

Записаться на занятия можно по телефонам: 0468 102 222 и 0468 110 110

КУНДАЛИНИ
ЙОГА

0468 102 222
0468 110 110

www.laplandia.eu

<http://vkontakte.ru/club21250552>

ТУРИЗМ

В отпуск через Финляндию!

В поезде, в самолете, на пароме все чаще можно встретить путешественников, выбравших такой маршрут: сначала Хельсинки, а потом остальная Европа. Эта популярность объясняется просто – удобно и дешево. Например, через российское турагентство отдохнуть в сентябре на Пальма-де-Майорка можно было за 1600 евро на человека в неделю. Через аналогичное финское – 1200 евро на троих с отелем, перелетом и комиссионными агентству. Причем купить тур легко, даже не выходя из своего дома в Москве или Санкт-Петербурге – через Интернет.

Многие русские, а жители Петербурга в особенности, очень любят Финляндию. В любое время года перед консульством Финляндии выстраивается огромная очередь из желающих получить Финскую – Шенгенскую визу. Счастливые обладатели визы посещают нашего северного соседа по разным причинам. У тех, кто побогаче, уже есть свои дома и дачи, например Лаппеенранте, Иматре или других маленьких уютных городках недалеко от границы. Те, кто богат поменьше, любят ездить в те же места на распродажи, и покупать не только одежду, но и продукты, которые имеют те же названия, что и в родном отечестве, качеством почему-то гораздо лучше, а ценой не дороже. Еще можно навестить Санта Клауса и покататься на горных лыжах, а летом хорошо отдыхать в коттеджах и ловить рыбу. Пересекая границу, кажется, что въезжаешь в другой мир, и это не только потому, что вокруг меняются ландшафт, дороги, язык. Вы не поверите, но даже погода меняется. Если по пути от Питера к Выборгу приходится продирается сквозь дождь, снег, туман (причем, иногда одновременно), то пройдя последний пограничный контроль, замечаешь, что дождь и снег прошли, а туман рассеялся. Дорога стала ровной, знаки и обочина – видимыми. И, вот, нервное напряжение сменилось, наконец, спокойствием, все заботы и волнения остались позади, и кажется, что здесь в Финляндии ничего плохого с тобой уже не случится.

ПОЧЕМУ РУССКИЕ ЛЮБЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ЧЕРЕЗ ФИНЛЯндию

А еще имея годовую визу можно путешествовать по Европе.

Если у вас есть многократная Шенгенская виза, то дешевле и выгоднее летать в Европу через Финляндию. Въезжая в любую Европейскую страну через Финляндию и возвращаясь обратно в Россию таким же образом, вы как бы проводите все время в Финляндии.

У Финского консульства есть два неписанных правила: гражданин, получивший здесь Шенгенскую визу, должен свой первый визит совершить в Финляндию. Второе: общее количество дней проведенных в Финляндии должно быть больше, чем в других странах. Если правила нарушены, то в следующий раз многократную визу можно не получить, и ни в коем случае не пытайтесь обмануть консульских работников.

ЛЕТИМ В ИСПАНИЮ

Моему другу достались 2 бесплатные недели на Новый Год в Club La Costa это около города Фуэнгирола, в Испании. Билеты заказывали заранее по интернету, на дискаунтер Easy Jet, из Хельсинки до Малаги через Лондон. Цена вопроса в предновогодние дни 250 евро на человека туда и обратно. Билеты заказаны, вещи в багажнике авто и мы едем в Хельсинки. Чтобы попасть на утренний рейс вовремя, не рискуем, отправляемся вечером. На границе очереди нет, ведь Финляндия празднует Рождество. Ночуем в Eurohostel в Хельсинки, условия хорошие, а с утра Рождественский завтрак – подарок от хостела. Машину в аэропорту Vantaa паркуем на недорогой дальней парковке. На пограничном контроле первое разочарование – нам в паспорта поставлен штамп – вылет из Финляндии. Дело в том, что мы делаем пересадку в Лондоне и выпадаем из Шенгенской зоны. Второе разочарование получаем во время пересадки в Лондонском аэропорту Gatwick: транзитной визой и печатью службы иммиграции нам проштамповали в паспорте целую страничку. По прилете в Малагу добавляют еще один штамп. Эх, не надо было лететь через Лондон!!



ФОТО АВТОРА

ПО ИСПАНИИ

Чудесная страна Испания: мы поселились в практически бесплатных (time share) роскошных апартаментах и за окном шумит море, совсем рядом. Снаружи тепло, но не жарко и нам после Питерской зимы хорошо. Мы же не пляжные отдыхающие, мы авто- и фото-туристы. Погода декабря-января на юге Испании 16–18 С, что благоприятно именно для путешествий. После долгих безуспешных поисков (в Европе новогодние каникулы) находим наконец прокатное авто, маленький «фиат» стоит всего 180 евро на десять дней.

Мы разработали маршруты и, за неделю, следуя нашему плану, посетили не только Малагу, но такие замечательные города как Тарифа и Кадис. Мы были возле Гибралтарской скалы, заехали в Ронду с её сумопамятным каньоном, в городок Антекерра где сохранился древний дольмен и там же побродили по фантастическому суровому скальному заповеднику Эль Торкаль. Мы увидели памятник Колумбу работы Церетели и яхты миллионеров в Марбелье, знаменитую мечеть Mesquita в Кордобе, дворец Alhambra и сады Generalife в Гранаде.

Каждый день был не похож на предыдущий и каждый новый город интереснее увиденного. Увы, запланированное посещение корриды в городке Михас не состоялось из-за прошедших накануне дождей. Поле стадиона на Plaza De Toros размокло и, как нам сообщили, «быки не могли бегать».

Вечерами мы возвращались (хотел сказать домой) в свою квартиру-апартаменты, и мой друг шел купаться в море. Ну и что, что зима, вода холодная и никто не купается? Надо! Ведь под окном Средиземное море!

Бюджет делили пополам, сильно не тратясь. Еду покупали в супермаркетах, и наши жены готовили дома. В поездках посещали маленькие испанские ресторанчики, где ели только местные блюда: традиционную паэлью, бутербродики тапас (tapas), сырные шарики крокеты (croquetas), и конечно знаменитый хамон (jamón). Особенно понравились крокеты в рыбацком кабачке в Тарифе и тапас в маленьком кафе в

Фуэнгироле, где обслуживал сам хозяин. Тарас это такие популярные Испанские закуски, где всего понемногу, а на стол подается несколько перемен блюд. Вино, разумеется, испанское, блюдо дня в кафе стоит обычно 7–9 евро с напитком или десертом.

Новый Год встречали в городке Fuengirola на центральной площади, в многоликой и многонациональной толпе. И, что удивительно, выпивают все, но пьяных нет, все веселы, но не навязчивы, все толкаются, но вежливы. Не забываем!

Небогатым путешественникам такая поездка по карману. Кроме авиабилетов за 250 евро, мы потратили на автомобиль плюс бензин около 100 евро на человека. Еда в ресторанчиках и кафе, продукты из супермаркета, билеты в музеи за 10 дней опустошили кошелек еще примерно на 160 евро. Да, в самом конце путешествия нас подкосил пост-новогодний шопинг, где наша семья потратила еще около 120 евро на человека. Итого: испанский вояж с бесплатным проживанием, перелетом, едой, да еще с подарками для друзей нам обошелся всего 630 евро на меня и столько же на жену.

Александр Беленький



ФОТО АВТОРА



ФОТО АВТОРА

12 Chairs^{ОУ}
www.choosefinland.ru

Бизнес-иммиграция в Финляндию
Мы осуществим вашу мечту!

Инфо-Финляндия

Вся страна на одном сайте
www.info-finlandia.ru

ГАЛЕРЕЯ

СНЕЖНЫЙ ЯНВАРЬ В ХЕЛЬСИНКИ

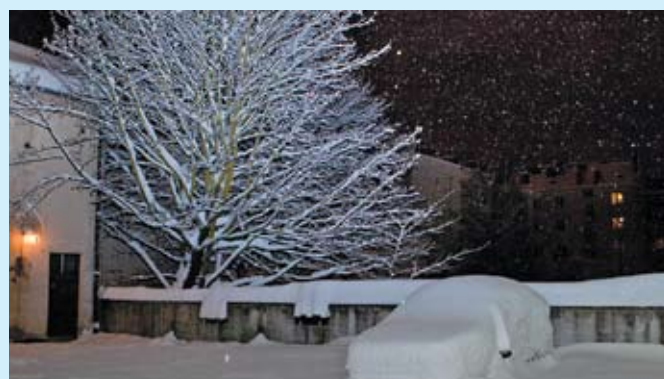
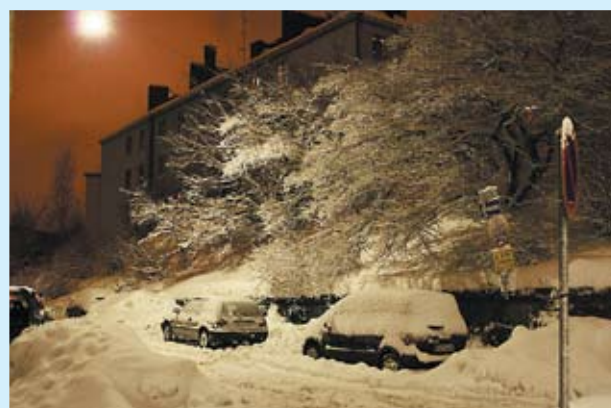


Фото: Андрей Иванов/art-moment.com, Игорь Табаков

Реклама в газете «Новости Хельсинки» +358 46 810 2222, www.advert.fi

СОБЫТИЯ

ПО ВСЕМУ МИРУ ЗА ЧЕТЫРЕ ДНЯ!

Крупнейшая туристическая выставка прошла в Хельсинки 20-23 января.

Относительно легко попасть в здание выставочного центра можно было лишь в 10 утра, да и то только в первый день – когда посетителями были профессионалы. Потом пошли и обычные туристы, и очередь на вход растянулась минут на сорок.

Впрочем, посмотреть действительно было на что.

В выставке принимали участие более 70 стран, в том числе такие экзотические как Бермудские острова, Гаити, Ямайка, Азербайджан, Грузия... Даже представители маленьких островков St.Kitts, St. Lucia, St. Vincent и им подобных приехали в Хельсинки в поисках туристов и деловых партнеров.

Среди 1200 участников были не только туристические агентства, туроператоры, а и представители больших и маленьких отелей и кемпингов, финские

муниципалитеты, рекламирующие свой город или область, страховые компании, производители и продавцы туристического оборудования и, конечно же, транспортные компании, доставляющие иностранных туристов в Финляндию, а финских – за рубеж. Например, все круизные паромы – Viking Line, Silja Line, St.Peterline, многие авиакомпании и, конечно, финские железные дороги – VR, в том числе и на отдельном стенде – новый скоростной поезд Allegro.

Очень популярны у посетителей были экспозиции ресторанов – там не только рассказывали, но и давали попробовать кушанья из меню. Например, лапландский деревенский хлеб с изюмом, сливочное масло с облепиховым соком и ягодами облепихи, яблоки из собственного сада. Особым спросом у людей, прибывших в Хельсинки на паромах и измученных магазинами дьюти-фри и многочисленными барами, пользовались «стойка» Аландских островов, где давали попробовать местное пиво, и представителей небольшого отеля, угощавшего всех четырьмя видами



ИГОРЬ ТАБАКОВ

яблочного вина собственного производства. Гости выставки могли послушать музыкальные концерты, посмотреть театрализованные представления, пострелять в Дартс, «сыграть» в рулетку и покер, принять участие в розыгрышах билетов, путевок, мест в отелях и лотерейных билетов. И, конечно, хоть на несколько минут да погрузиться в атмосферу каждой по-своему интересной страны. То есть, обойдя за четыре дня все стенды выставки, вполне можно было представить себе, что совершил кругосветное путешествие. При этом не выезжая за пределы Хельсинки.

Организаторы отметили высокий, по сравнению с прошлым годом, интерес к туристической области. Официальной страной-партнером выставки стала Эстония, что закономерно – по данным за первые девять месяцев 2010 года туристы из Финляндии провели в самой близкой соседней стране 1,3 миллиона ночей, что по сравнению с 2009 годом составило 20% рост. Кроме того, Таллин, так же как и Турку является Культурной столицей Европы в 2011 году. Поэтому львиная доля «иностранного» зала была посвящена эстонским городским отелям, эстонским SPA-отелям, музыкальным кафетериям, бюро путешествий... Короче, всему, что может понадобиться путешественнику, решившему отправиться в эту страну.



ИГОРЬ ТАБАКОВ

Хотя одной из основных целей организаторов выставки было разрекламировать все-таки Финляндию как страну, предоставляющую туристам со всего света возможности для самого разнообразного отдыха. И, в общем-то, это получилось.

Организатор: The Finnish Fair Corporation Helsinki Exhibition & Convention Centre



ИГОРЬ ТАБАКОВ

ВНИМАНИЕ – ВИДЕОКОНКУРС

«ЖИЗНЬ В ХЕЛЬСИНКИ – И ТАК КАЖДЫЙ ДЕНЬ»

Любой город это не только памятники архитектуры, соборы и площади. Это то, что окружает нас, случается с нами каждый день. Может, лично вам это уже не интересно – всего лишь рутинный маршрут от дома до работы, или каждодневный процесс учебы, покупок в супермаркете, поездка в автобусе...

А ведь для других это новая грань, повод взглянуть на город под другим углом. Тем более, что ни в каком другом массовом «источнике» информации этого не увидишь. Например, туристы из Москвы поражаются пустынным, особенно по выходным дням, вестибюлям Хельсинского метро, электричкам, состоя-

щим всего из двух вагонов. Да мало ли чем еще, что не описано в путеводителях, но дает представление о реальной повседневной жизни.

Разве не интересно проехаться, например, на автобусе, водитель которого всю дорогу развлекает пассажиров почти профессиональным исполнением народных афри-

канских песен? Или понаблюдать за семейством зайцев, приходящих по утрам играть в детскую песочницу во дворе вашего дома?

Мы хотим узнать, как выглядит именно ваш каждодневный, обыденный Хельсинки. Какой он? Какие люди и улицы встречаются на вашем пути? Как они выглядят

в зависимости от времени года?

Пришлите видео зарисовку «Жизнь в Хельсинки – и так каждый день». Поделитесь с миллионами людей своими впечатлениями об этом городе.

Условия конкурса на сайте: www.novosti-helsinki.com

Новости Хельсинки
Первая русскоязычная новостная газета Финляндии



Интернет-версия газеты:
www.novosti-helsinki.com
editor@novosti-helsinki.com
Издатель: 12 CHAIRS OY
Телефон: +358 (0) 40 873 34 42
Реклама/Дизайн:
Advertising Agency Helsinki
www.advert.fi
+358 (0) 468 102 222, info@advert.fi

Главный редактор – Ирина Табакова.
Маркетинг/Сайт – Арни Сойни
Верстка – Марина Кутафина.
Название, слоган, тексты, фотографии, рекламные блоки являются объектами авторского права.
Перепечатка и использование без разрешения редакции запрещены.
© Новости Хельсинки.

ISSN 1799-3164



9 771799 316009

1 000 2 >

